

1. MAI à SEPTEMBRE : UNE SAISON ESTIVALE MARQUEE PAR LE RETOUR DES CLIENTELES ETRANGERES

Méthodologie

Source : FLUX VISION TOURISME - Le dispositif Flux Vision tourisme permet de suivre le nombre de nuitées consommées par les touristes en séjour sur notre territoire. Les nuitées comptabilisées sont à la fois celles consommées en hébergement commercial (hôtel, camping, gîtes, village de vacances, etc.) et en hébergement non marchand (résidences secondaires, chez la famille et les amis).

DES NUITÉES EN HAUSSE DE 8 %

Avec plus de **4,2 millions de nuitées de mai à septembre 2022** (+8 % /2021), tous les mois de la saison affichent une fréquentation en hausse à l'exception du mois de septembre qui est en retrait de 2,5 %.

Les **nuitées françaises** sont en diminution de 0,5 % sur la saison touristique avec une **stabilité sur l'été** mais une **baisse plus franche en septembre** (-9%). Cette baisse a été compensée par le **retour des étrangers avec un nombre de nuitées en hausse de 41,5 %** sur la saison et une **part de marché qui progresse de 7 points en passant de 20 % des nuitées en 2021 à 27 % en 2022**.

Top 5 de la clientèle française :

Paris - IDF	Gironde	Haute-Garonne	Haute-Vienne	Rhône
27 %	3,3 %	3,3 %	3,3 %	3 %

Top 5 de la clientèle étrangère:

Pays-Bas	Royaume-Uni	Belgique	Allemagne	Espagne
24,6 %	12,6 %	7,1 %	7 %	5,9 %

Récapitulatif des nuitées pour la saison 2022 :

NUITEES	FR 2021	FR 2022	évol	ETR 2021	ETR 2022	évol	TOTAL 2021	TOTAL 2022	évol
Mai	449 891	465 533	3,5%	63 692	136 949	115,0%	513 583	602 482	17,3%
Juin	374 281	378 167	1,0%	97 653	162 156	66,1%	471 934	540 323	14,5%
Juillet	837 399	844 779	0,9%	236 340	321 726	36,1%	1 073 739	1 166 505	8,6%
Août	1 063 959	1 058 426	-0,5%	248 655	331 503	33,3%	1 312 614	1 389 929	5,9%
Sept.	408 279	370 607	-9,2%	148 014	171 682	16,0%	556 293	542 289	-2,5%
TOTAL	3 133 809	3 117 512	-0,5%	794 354	1 124 016	41,5%	3 928 163	4 241 528	8,0%
FR/ETR	80%	73%	-7%	20%	27%	7%	100%	100%	

VISITES A LA JOURNEE : UN NOMBRE D'EXCURSIONS EN HAUSSE DE 31,9 %

Le nombre de visite à la journée ne prend pas en compte les touristes puisqu'ils sont comptabilisés en nuitées. Ici nous observons les visites réalisées par les personnes ne dormant pas en Corrèze le soir de leur visite ni la veille.

EXCURS	FR 2021	FR 2022	évol	ETR 21	ETR 22	évol	2021	2022	évol
Mai	763 742	1 228 764	60,9%	79 883	214 938	169,1%	843 625	1 443 702	71,1%
Juin	741 691	1 100 905	48,4%	115 977	270 971	133,6%	857 668	1 371 876	60,0%
Juillet	1 766 062	1 742 851	-1,3%	394 329	524 369	33,0%	2 160 391	2 267 220	4,9%
Août	1 813 335	2 231 341	23,1%	338 116	581 548	72,0%	2 151 451	2 812 889	30,7%
Sept.	861 787	1 104 784	28,2%	187 606	315 383	68,1%	1 049 393	1 420 167	35,3%
TOTAL	5 946 617	7 408 645	24,6%	1 115 911	1 907 209	70,9%	7 062 528	9 315 854	31,9%

2. LE RESENTI DES PROFESSIONNELS DU TOURISME : UNE SAISON GLOBALEMENT SATISFAISANTE MALGRE UN MOIS DE SEPTEMBRE MITIGE

Méthodologie

Source : enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région et la CRCI Nouvelle Aquitaine L'enquête a été administrée du 16 au 21 septembre 2022 et 89 professionnels du tourisme corréziens (19%) ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze au mois de septembre 2022 et sur l'ensemble de la saison (de mai à septembre). Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période. NB : Les meublés de tourisme n'ont pas été sondés dans le cadre de cette enquête. Les éléments ont été fournis par le relais départemental des Gîtes de France de la Corrèze et par AIRDNA (analyse des locations via les plateformes en ligne)

• Un ressenti nuancé pour le mois de septembre

Le ressenti des professionnels du tourisme concernant l'activité du mois de septembre est mitigé : 53 % se disent satisfaits et 47 % ne le sont pas. **Si les hôtels, les sites de visites et prestataires d'activités de loisirs sont particulièrement satisfaits, ce n'est pas le cas des restaurateurs et des gestionnaires de camping** (56 et 54% d'insatisfaits). La clientèle française semble avoir été plus présente (pour 40%) ou équivalente (pour 40% de répondants), alors que la clientèle étrangère semble avoir été moins importante (pour 52%).

• 2022 : une saison satisfaisante

Au global, **75 % des professionnels jugent cette saison satisfaisante à l'exception des restaurateurs qui se disent majoritairement insatisfaits (82 %)**. La clientèle française a été au rendez-vous puisque 69 % des professionnels sont satisfaits de leur fréquentation. Concernant la clientèle étrangère : 50 % sont satisfaits et 50 % ne le sont pas.

Globalement, la **fréquentation est estimée en hausse par rapport à 2021 par 46 % des professionnels**, notamment par les hébergements collectifs (87 %), les sites de visite (50 %) et les hôtels (34 %). 31 % jugent leur fréquentation en baisse, c'est le cas des campings (41 %) et des restaurants (62 %) et **23 % pensent que leur fréquentation a été équivalente à 2021**.

• Une meilleure saison que 2019

51 % des professionnels interrogés pensent être au-dessus du niveau de fréquentation de 2019, 25 % estiment être encore en dessous et 24 % pensent être équivalent.

• Des chiffres d'affaires estimés en hausse

	En Hausse	En Baisse	Equivalent
Campings	51 %	39 %	10 %
Hôtels	42 %	55 %	3 %
Heb. Coll	97 %	0 %	3 %
Restaurants	61 %	27 %	12 %
Sport loisirs	57 %	19 %	24 %
Sites	40 %	40 %	20 %
TOTAL	60 %	33 %	7 %

A l'exception des hôtels, le ressenti est favorable concernant le chiffre d'affaires puisque **60% des répondants estiment leur chiffre d'affaires en hausse sur la saison touristique 2022 par rapport à 2021**.

• Changements de comportement, la tendance se poursuit :

53 % des professionnels notent une augmentation des réservations de dernières minutes, 43 % estiment que les recherches de promotion sont en hausse et 55 % signalent des dépenses en baisse.

• Difficultés de recrutement : une réalité qui a impacté les prestataires touristique cet été

51 % des répondants annoncent avoir eu des difficultés de recrutement dès le début de saison, 53 % pour le cœur de saison et 65 % pour l'arrière-saison. **95% des restaurants répondants ont été touchés par cette problématique**. 90 % des difficultés de recrutement concernent les métiers de production opérationnelle (accueil, serveur, cuisinier, etc.). Les principales difficultés sont le manque de candidats, la manque de qualification ou d'expérience et l'accessibilité au logement des saisonniers. **Pour 75 % des professionnels, cette situation n'affecte encore pas le niveau de l'activité mais 24 % se disent déjà impactés, notamment les hôteliers (76 %) et les restaurateurs (54 %)**.

CORREZE TOURISME

CONTACT : Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - lroux@correze.fr

www.pro.tourismecorreze.com  www.tourismecorreze.com

Corrèze Tourisme est l'opérateur du Conseil départemental de la Corrèze pour le développement et la promotion du tourisme.