

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région. 112 professionnels du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze au mois de mai 2021.

L'enquête a été administrée entre le 27 mai et le 2 juin 2021 et le taux de réponse est de 26,7 %.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

NB : Les meublés de tourisme n'ont pas été sondés dans le cadre de cette enquête. Les éléments ont été fournis par le relais départemental des Gîtes de France de la Corrèze et par AIRDNA.

AVEC UNE METEO DEFAVORABLE ET DES CONDITIONS DE RESTRICTIONS DE CIRCULATION ET D'ACCUEIL DU PUBLIC, LE MOIS DE MAI EST UNE REMISE EN ROUTE

• 30% des répondants fermés en Mai

Avec une reprise des déplacements à partir du 3 mai et une réouverture partielle à compter du 19, les professionnels sont soulagés de pouvoir rouvrir leur établissement, même si, sans surprise, **70% des répondants ouverts en mai ne sont pas satisfaits de la fréquentation**. Cette part atteint 80% pour les hôteliers

• Une fréquentation meilleure qu'en 2020 mais sans atteindre le niveau de 2019

45% des professionnels signalent une fréquentation en hausse par rapport au mois de mai 2020 (déplacements limités à 100km), essentiellement pour la clientèle française (54%). En revanche la clientèle étrangère est de nouveau signalée en baisse par 70 % des répondants (98% des hôteliers)

Par rapport à 2019 (avant la Covid), **56% signalent une fréquentation globale en baisse et stable pour 29%**. Là encore, les hôteliers sont plus impactés avec l'absence des clientèles groupe.

Une exception : les Gîtes de France qui enregistrent des taux d'occupation supérieurs à 2020 et à 2019.

• Le facteur météo a impacté les week-ends de l'Ascension et de Pentecôte

Le ressenti pour le week-end d l'Ascension est mitigé : **54% des professionnels se disent satisfaits et 46% pas satisfaits** de leur fréquentation. Les gestionnaires d'hébergements collectifs type résidence de tourisme et les prestataires d'activité sont les plus satisfaits de leur activité pour cette période. **La tendance s'inverse pour Pentecôte avec 58% de professionnels qui ne sont pas satisfaits de leur activité.**

• Un ressenti partagé pour les chiffres d'affaires

53% des professionnels jugent leur chiffre d'affaires en baisse par rapport à 2020, 41% l'estiment en hausse et 6% stable. Seuls les **prestataires d'activité de loisirs sont majoritaires à signaler une hausse** du chiffre d'affaires grâce à l'accueil de clientèles scolaires ou de visiteurs à la journée.

• Des réservations modérées pour Juin et stable pour le reste de la saison:

Pour le mois de Juin, 36% signalent une baisse du nombre de réservation et 27% déclarent ne pas avoir de réservation. 50% déclarent des réservations stables pour le reste de la saison

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE* POUR LE MOI DE MAI 2021

	Ouverts en Mai	Fermé en Mai	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Campings	22	14	10%	13%	13%	65%
Hôtels	24	6	0%	20%	54%	26%
Hébergements collectifs**	14	2	4%	40%	44%	12%
Offices du tourisme	4	0	68%	32%	0%	0%
Sports et loisirs	7	7	0%	59%	25%	17%
Visites	7	5	0%	88%	12%	0%
Total	78	34	8%	22%	27%	43%

* Hors meublés de tourisme

** Hébergements collectifs : résidences de tourisme, villages vacances et autres structures d'accueil

BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation MAI 2021	Comparaison MAI 2020	Perception JUIN 2021
HOTELS 24 répondants	80% des hôteliers ne sont pas satisfaits de leur activité en mai notamment pour la clientèle étrangère. Cette part atteint 90% concernant les week-end de l'Ascension et Pentecôte.	48 % signalent une baisse de fréquentation par rapport à 2020 car beaucoup ont ouvert à compter du 19 mai 2021. 28 % signalent une fréquentation plutôt en hausse	Les hôteliers sont très frileux quant à la fréquentation du mois de Juin. Malgré la levée de certaines restrictions, 84 % signalent des réservations en baisse pour le mois de Juin.
CAMPINGS 22 répondants	77 % des gestionnaires se disent pas satisfaits de leur activité en mai aussi bien pour la clientèle française (71 %) qu'étrangère (80 %)	Malgré une insatisfaction globale, 65 % signalent une hausse de fréquentation, notamment de la clientèle française.	Le mois de Jun ne sera pas le meilleur des mois car 30 % annoncent une baisse des réservations et 36 % déclarent ne pas de réservations pour Juin
HEBERGEMENTS COLLECIFS 14 répondants	66 % ne sont pas satisfaits de leur activité avec l'absence des clientèle groupe et de l'évènementiel. L'Ascension a bien fonctionné pour 78 %.	La fréquentation du mois de mai est en baisse pour 59 % des répondants, en hausse pour 23 % et stable pour 18 %	Les réservations pour Juin sont stables pour 57 %, en baisse pour 27 % et en hausse pour 16 %.
MEUBLES Gîtes de france et airdna	Les propriétaires de gîtes en réservation sont très satisfaits de leur activité en mai 2021. Les gîtes en location direct ont été moins nombreux sur le marché mais bien remplis.	Le taux d'occupation des GDF en réservation est de 28,5 % en mai 2021 contre 2,4 % en 2020 et 14,7 % en 2019. Le taux d'occupation des gîtes en LD passe de 35 % en 2020 à 37 % en 2021.	Le mois de Juin s'annonce bien : le taux d'occupation des gîtes en réservation atteint 28% (au 7 juin 2021) contre 17,2 % en 2020 et 23 % en 2019. La location directe affiche des réservations en hausse de 8 %.
VISITES SITES 7 répondants	88 % se disent satisfaits de leur activité notamment grâce à la clientèle française et pas forcément touristique mais plutôt scolaire et excursionnistes	68 % des gestionnaires signalent une hausse de fréquentation par rapport à 2020 grâce à la clientèle française.	Il est encore difficile de se projeter pour certains professionnels : 64 % disent ne pas avoir de réservations pour Juin.
SPORTS ET LOISIRS 7 répondants	59 % des prestataires d'activités sont satisfaits de leur activité en Mai pour les mêmes raisons que les sites de visites.	60 % déclarent une fréquentation supérieure à 2020 grâce à la clientèle française et de proximité.	Idem que les sites de visite, difficulté à se projeter : 63 % n'ont pas de réservation pour juin et 30 % les signalent en baisse

Les segments ayant moins de 5 répondants ne peuvent pas être analysés, faute de représentativité.



Satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

CHANGEMENT DE COMPORTEMENT DEPUIS LA PANDEMIE

	AUGMENTATION	PAS DE CHANGEMENT	DIMINUTION
Réservations de dernière minute	52%	14%	34%
Réservations très longtemps à l'avance	11%	14%	75%
Dépenses des touristes	5%	38%	57%
Durée de séjour	7%	56%	37%
Recherche de promotions	9%	66%	25%
Séjours en couple	8%	42%	50%
Séjours en famille	13%	55%	32%
Courts séjours	18%	35%	47%

52 % des répondants remarquent une augmentation des réservations de dernière minute et logiquement 75 % confirment une diminution des réservations très longtemps à l'avance. 57 % des professionnels notent une diminution de la dépense moyenne des touristes.

CONTACT : Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - lroux@correze.fr