

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région. 113 professionnels du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze au mois de mai 2021.

L'enquête a été administrée entre le 29 juin et le 5 juillet 2021 et le taux de réponse est de 27 %.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

NB : Les meublés de tourisme n'ont pas été sondés dans le cadre de cette enquête. Les éléments ont été fournis par le relais départemental des Gîtes de France de la Corrèze.

MALGRE UNE BONNE FREQUENTATION FRANCAISE, LES PROFESSIONNELS RESTENT SUR LEUR FAIM

Des professionnels encore insatisfaits :

55 % des professionnels se disent insatisfaits de leur activité au mois de Juin en raison de l'absence de la clientèle étrangère mais aussi de la clientèle groupe (autocaristes ou scolaires). **63 %** sont toutefois satisfaits de la fréquentation de la clientèle française.

Une fréquentation meilleure qu'en 2020 mais sans atteindre le niveau de 2019

Par rapport à 2020 : 43 % des professionnels signalent une fréquentation globale plus importante, **23 %** la jugent en baisse (notamment les prestataires d'activités de loisirs),

18 % la pensent stable et **17 %** n'ont pas d'avis. Ce ressenti est plus nuancé concernant la clientèle étrangère car **31 %** la jugent de nouveau en baisse, **29 %** l'estiment stable et **28 %** ne se prononcent pas.

17 % signalent une progression de la clientèle de proximité.

Par rapport à 2019 : 54 % déclarent la fréquentation en baisse dont **39 %** en forte baisse. **12 %** disent avoir retrouvé le niveau de fréquentation de 2019. Cette stabilité est validée par **19 %** des professionnels concernant la clientèle française.

Des clientèles étrangères peu présentes sur le territoire :

35 % des professionnels déclarent ne pas avoir reçu de clientèles étrangères au mois de Juin. Il s'agit essentiellement des prestataires d'activités de loisirs et des gestionnaires de sites de visites.

Pour ceux qui ont accueillis des étrangers, il s'agit principalement de **néerlandais** (**22 %** surtout accueillis en camping), de **britanniques** (**17 %**) et de **belges** (**12 %**).

Des chiffres d'affaires plutôt encourageant

53% des professionnels jugent leur chiffre d'affaires en hausse par rapport à 2020 (surtout pour les hôtels, les campings et les sites de visites), **31 %** l'estiment en baisse et **16 %** équivalent à 2020. Les prestataires d'activités de loisirs ne partagent pas cet avis : **48 %** annoncent une baisse par rapport à 2020 notamment du fait de la mauvaise météo.

Des perspectives favorables pour le reste de la saison

60 % des professionnels s'attendent à un bon mois de juillet, 76 % sont confiants pour la première quinzaine d'août et **61 %** sont également optimistes pour la seconde quinzaine d'août.

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE* POUR LE MOIS DE JUIN 2021

	EFFECTIF	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Campings	34	3 %	36 %	34 %	27 %
Hôtels	31	5 %	56 %	36 %	3 %
Hébergements collectifs **	15	3 %	35 %	50 %	12 %
Offices du tourisme	6	0 %	97 %	3 %	0 %
Sports et loisirs	12	5 %	33 %	23 %	39 %
Visites	15	5 %	76 %	14 %	5 %
Total	113	4 %	42 %	39 %	15 %

* Hors meublés de tourisme

BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation JUIN 2021	Comparaison JUIN 2020	Perception SAISON 2021
HOTELS 31 répondants	61 % des hôteliers se déclarent satisfaits de leur activité en juin grâce à la clientèle française et une augmentation des réservations de dernières minutes. La dépense moyenne est ressentie en baisse pour 35 % des hôteliers.	66 % signalent une fréquentation en hausse, notamment pour les français (65 %). La clientèle étrangère est stable pour 62 % et en baisse pour 24 %. Le chiffre d'affaires est en hausse pour 59 %	65 % s'attendent à un bon mois de juillet, 67 % une bonne première quinzaine d'août et 51 % une bonne seconde quinzaine bien que les réservations soient encore stables à cette date.
CAMPINGS 34 répondants	61 % des gestionnaires de campings ne sont pas satisfaits de leur activité en juin en raison de l'absence de clientèle étrangère. 63 % notent des réservations de dernière minute et la dépense moyenne est stable.	38 % estiment leur fréquentation en hausse par rapport à juin 2020, surtout pour la clientèle française. 25 % la jugent stable et 23 % en baisse. 14 % n'ont pas d'avis. Le chiffre d'affaire est en légère hausse pour 53 %.	61 % pensent que le mois de juillet sera bon dès la semaine du 14/07. 75 % sont optimistes pour la 1 ^{ère} quinzaine d'août et seulement 57 % après le 15 août.
HEBERGEMENTS COLLECIFS 15 répondants	72 % des gestionnaires ne sont pas satisfaits notamment à cause de l'absence de clientèle groupe, qui permet d'assurer le remplissage.	La fréquentation est en hausse pour 27 %, en baisse pour 22 %, stable pour 14 % mais 36 % ne se prononcent pas. Le chiffre d'affaires est en baisse pour 41 %	Le ressenti est partagé pour le mois de juillet : 47 % pensent qu'il sera bon et 53 % mauvais. Cette tendance s'inverse pour le mois d'août.
MEUBLES Gites de France	L'activité du mois de juin a été satisfaisante avec un taux d'occupation de 32,9 % alors que le mois de juin ne comportait aucun jour férié et une météo parfois maussade.	Le taux d'occupation progresse de 16 points par rapport à 2020, qui était à 16,8 % et dépasse même la performance de 2019 (24,2 %).	La saison s'annonce sous de bonnes auspices avec des taux d'occupation déjà supérieurs à 2020 et 2019 aussi bien pour juillet que pour août.
VISITES SITES 15 répondants	81 % se disent satisfaits de leur activité en juin surtout pour la clientèle française. 61 % signalent ne pas avoir accueilli de clientèle étrangère.	59 % signalent une hausse de fréquentation par rapport à 2020, 30 % l'estiment en baisse et 11 % stable. 69 % estiment leur chiffre d'affaires en hausse.	89 % s'attendent à un bon mois de juillet, idem pour la première quinzaine d'août mais cette part s'abaisse à 38 % concernant la seconde quinzaine.
SPORTS ET LOISIRS 12 répondants	73 % ne sont pas satisfaits de leur activité en raison des mauvaises conditions météo aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère.	47 % estiment leur fréquentation en baisse par rapport à 2020, 27 % la jugent stable et 26 % en baisse. Même ressenti pour le chiffre d'affaire signalé en baisse par 48 % et stable pour 30 %.	Les professionnels sont optimistes pour le reste de la saison : 71 % s'attendent à un bon mois de juillet et 92 % à un bon mois d'août.



Satisfait



Moyennement satisfait



Pas satisfait

CHANGEMENT DE COMPORTEMENT DEPUIS LA PANDEMIE

	AUGMENTATION	PAS DE CHANGEMENT	DIMINUTION
Réservations de dernière minute	67 %	26 %	6 %
Réservations très longtemps à l'avance	9 %	44 %	47 %
Dépenses des touristes	6 %	61 %	33 %
Durée de séjour	9 %	65 %	26 %
Recherche de promotions	30 %	66 %	4 %
Séjours en couple	14 %	77 %	10 %
Séjours en famille	13 %	70 %	18 %
Courts séjours	39 %	55 %	6 %

67 % des répondants remarquent une augmentation des réservations de dernière minute contre 52 % au mois de mai.

33 % notent une diminution de la dépense moyenne des touristes contre 57 % le mois dernier.