CORRÈZE
tourisme
ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES
Assemblée Générale
27/06/2023

ORDRE DU JOUR

1. Retour sur 2022 : Validation du rapport d'activité et des comptes 2022

2. Points et échanges sur les tendances de la saison 2023

3. Points clés du plan d'action 2023 et budget prévisionnel

4. Questions diverses

1 Retour sur 2022

CORRÈZE tourisme
ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCES

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CORRÈZE TOURISME
CORRÈZE
LE DÉPARTEMENT
CORRÈZE
tourisme
ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES

2 Tendances saison 2023

CORRÈZE tourisme
ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCES

Fréquentation Flux Vision

Nuitées touristiques en 2023
Du 1er janvier au 22 juin

2,4 millions de nuitées

+ 2,4 % par rapport à 2022

75 % nuitées françaises (+2 % / 2022)

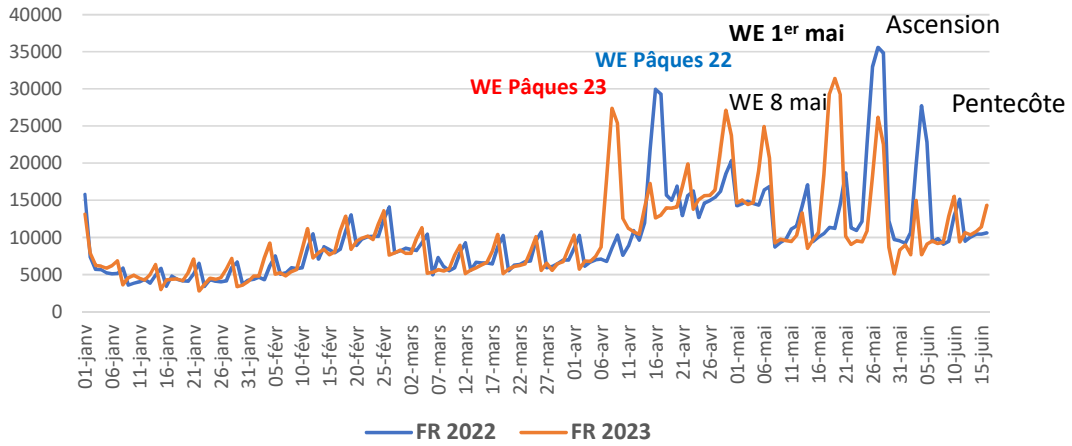
25 % nuitées étrangères (+ 3,5 % / 2022)

Département de provenance :
Gironde (6 %), Paris (5 %), Haute-Vienne (4,7 %), Haute-Garonne (4,5 %)

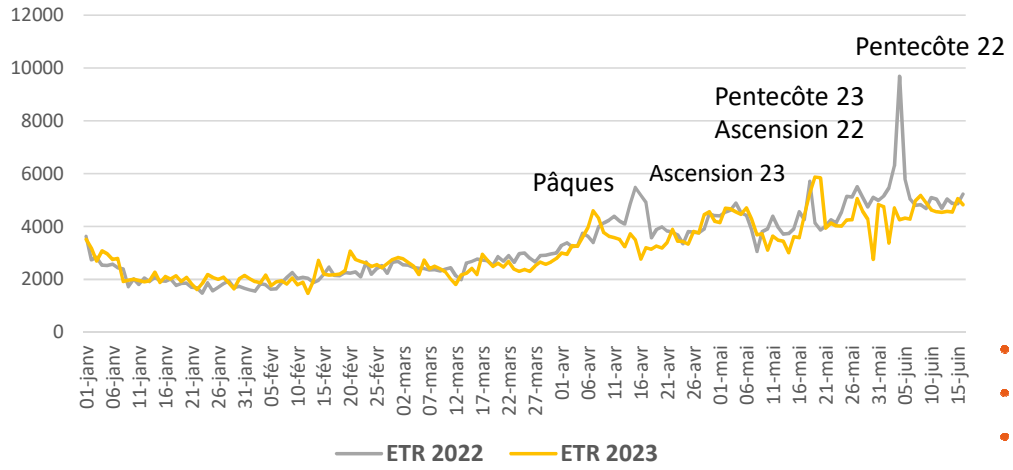
Pays de provenance Néerlandais : 14,1 %, : Britanniques (13,9 %), Allemagne (7 %)

	2022	**2023**	évol
janv	222 798	**247 031**	10,9%
févr	288 959	**307 351**	6,4%
mars	308 396	**308 055**	-0,1%
avr	526 556	**566 506**	7,6%
mai	602 482	**604 184**	0,3%
juin (jusqu'au 22/06)	397 554	**370 031**	-6,9%
Total général	2 346 745	**2 403 158**	2,4%

Evolution nuitées françaises



Evolution des nuitées étrangères



La vente en ligne

PLACE DE MARCHE DEPARTEMENTALE CORREZE ELLOHA

915 000€ DE VENTES REALISEES de JANVIER A FIN AVRIL 2022

En progression de 9% / 2022

6500 RESERVATIONS de JANVIER A FIN AVRIL 2022

En progression de 34% / 2022

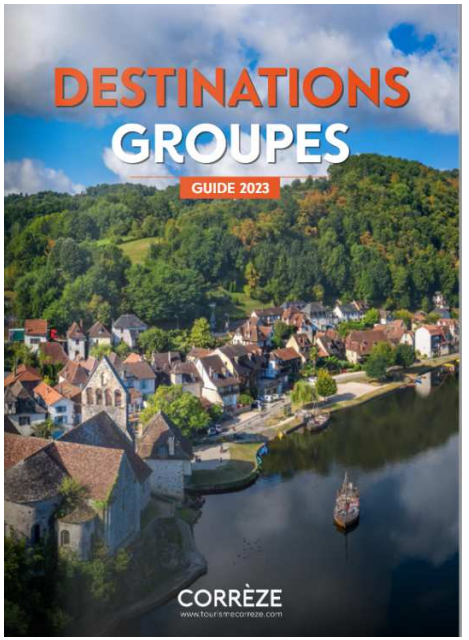
LES GROUPES

UNE SAISON QUI S'ANNONCE BIEN POUR LE SERVICE COMMERCIAL GROUPE

VOITURES ANCIENNES :
Après une année exceptionnelle en 2022 en raison des reports 2020/2021 (17 clubs accueillis) – 7 accueils prévus sur 2023

GROUPES :
La tendance est plutôt bonne – beaucoup de journée et moins de séjours – beaucoup de réservations de dernière minute

La marge risque d'être impactée par l'augmentation des prix d'achat en cours d'année



SUR LE WEB

CORRÈZE

www.tourismecorreze.com

1,4M de visites sur le site www.tourismecorreze.com en 2022

Sur la période janv à fin juin : +14%/2022

+ 16% de nouveaux visiteurs

146K de visites sur le site correzerando.com en 2022

Sur la période janv à fin juin : -3%/2022

+ 2% de nouveaux utilisateurs

LE RESSENTI DES PROS

LES HEBERGEMENTS

+++

- 94% sont satisfaits de l'avant saison : 72% pour mai et 90% pour Juin.
- 51% estiment leur fréquentation équivalente à 2022 et 42 % en hausse.
- 70 % notent une hausse des résas de dernière minute et 43% une baisse des dépenses
- Un niveau de réservation équivalent à 2022 pour juillet et en léger retrait pour août

++

- 50% sont satisfaits de l'avant-saison. 56% sont satisfaits du mois de mai et 49% pour juin.
- 64 % estiment leur fréquentation en baisse aussi bien pour les français que les étrangers. 56 % notent une hausse des résas de dernière minute et 43 % une baisse des dépenses.
- Des réservations pour l'été équivalentes à 2022.

+++

- Un niveau de fréquentation est en hausse par rapport à 2022 avec un taux d'occupation moyen en hausse de 4 points (GDF)
- Pour les autres plateformes de location, les réservations sont en hausse de 3% pour juillet et 5% août /2022 avec un volume d'offres supérieur à l'an passé.
- Pour septembre 27% de nuitées réservées par rapport à la même date l'an passé.

+

- 93% ne sont pas satisfaits de leur activité d'avant saison, aussi bien pour les français que pour les étrangers, sauf pour le we de l'Ascension.
- 79 % notent une baisse de la fréquentation, 79 % signalent une hausse des résas de dernière minute et une baisse des dépenses.
- Des réservations en baisse pour juillet/août /2022

LE RESSENTI DES PROS

+

- 48 % sont satisfaits de l'avant-saison et 52 % ne le sont pas. 86 % sont satisfaits du we de l'Ascension.

- 77 % estiment leur fréquentation équivalente à 2022 aussi bien pour les français que les étrangers. 54 % notent une hausse des réservations de dernière minute.

- Un niveau de réservation équivalent à l'an dernier pour l'été

LES ACTIVITES EN SEJOUR

+++

- 94 % sont satisfaits de l'avant saison aussi bien pour les français que les étrangers.

- 69 % estiment leur fréquentation en hausse par rapport à 2022 et 31 % l'estiment équivalente. 60 % signalent une hausse de la fréquentation groupe.

- Un niveau de réservation pour l'été equivalent à 2022.

EN SYNTHESE

Un mois de mai satisfaisant pour 59% avec 4 week-ends prolongés. Un mois de juin sans jour et un ressenti plus mitigé avec 50% de satisfaction.

Une fréquentation française très satisfaisante contrairement à la fréquentation étrangère

50% des professionnels notent une diminution des dépenses et 51% estiment que leur chiffre d'affaire sera impacté par la hausse des prix

Des réservations équivalentes ou en hausse pour l'été pour 55% des pros avec une augmentation notable des reservations de dernière minute

Des difficultés de recrutement qui persistent

3 2023 : Année de transition

CORRÈZE tourisme
ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCES

PROJET
STRATEGIQUE
Ambition
Tourisme
2020-2022
CORRÈZE
tourisme
Agence de développement touristique
CORRÈZE
LE DÉPARTEMENT

CORRÈZE
LE DÉPARTEMENT
AMBITION TOURISME 2023/2028
En cours d'élaboration
CORRÈZE
tourisme
ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES
Voltere
Mai 2023

Méthodologie

Une démarche transversale et collaborative pour aboutir à la feuille de route du Département

Présentation / validation en séance plénière du 7 juillet 2023

Enjeux et Ambitions

Un projet à la croisée de plusieurs cadres de référence

- Affirmation du tourisme **responsable** et des exigences de responsabilité, nouveaux modes de **consommation** (circuits-courts, micro-aventures, tourisme créatif, etc.)
- Le **numérique** dans tous les aspects de la chaîne de valeur du tourisme avec une **hyperpuissance des OTAs**
- Le **tourisme international sous tension** mais qui devrait continuer à se développer.
- Les enjeux en matière d'**emploi** et de **formation** dans le secteur touristique

Données macroéconomiques

Des attentes client à satisfaire

- Aspiration à un rythme de vie moins trépidant pendant les vacances (slow tourisme) : **nature, dépaysement, déconnexion et expériences physiques, convivialité**
- **Bien vivre** (santé, bien être, produits locaux, etc.), **découverte et enrichissement** (culture, industrie, artisanat, savoir-faire, local…)
- Prise de conscience de **l'urgence climatique => des comportements qui évoluent progressivement**
- **Un pouvoir d'achat qui se tend**

Une ambition politique forte du Département

- **Promouvoir un développement territorial équilibré** garant d'une qualité de vie et du cadre de vie au service des habitants et des visiteurs
- Être acteur des **transitions écologiques et numériques**
- **Affirmer une identité Corrèze incarnée par les corréziens et portée l'extérieur dans une logique d'attractivité**
- Accélérer le développement du **chiffre d'affaires des opérateurs touristiques et les retombées du tourisme sur le territoire**

Objectifs Opérationnels

Les objectifs opérationnels	Moyens à mettre en œuvre
Enrayer la diminution du nombre lits touristiques	• Attirer des investisseurs • Accompagner l'adaptation et la montée en gamme de l'offre
Améliorer la qualité de l'expérience client pour développer les retombées	• Accompagner la création d'offres expérientielles (séjours, lieux de visites, événementiels, etc.) • Poursuivre les efforts sur la transformation numérique de la filière • Améliorer les conditions d'accueil : signalisation touristique, labels qualité • Collecter, qualifier et utiliser la data pour informer et fidéliser
Développer la fréquentation en concentrant les efforts sur les ailes de saison	• Cibler des marchés spécifiques : proximité court séjour - groupes – affaires – scolaires – sports nature • Développer et mettre en marché des offres thématiques "hors saison" • Faire des corréziens les prescripteurs du territoire • Travailler la notoriété et l'attractivité globales de la Corrèze
Les vecteurs pour y parvenir	
Revendiquer un développement touristique durable	Accompagner la transition écologique des projets touristiques : gestion de l'eau, des déchets, des énergies Développer les déplacements doux (voies vert pâle, bornes de recharge) Plan de promotion
Mobiliser les acteurs autour d'un projet collectif	Développer les partenariats public/privés Accompagner les réseaux d'acteurs Mutualiser les moyens pour une action plus percutante Consolider l'observatoire Consolider le pool de compétence départemental Consolider les relations avec les OT et le CRT

CORRÈZE tourisme

ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCES

2023 : Entre continuité et nouveaux chantiers

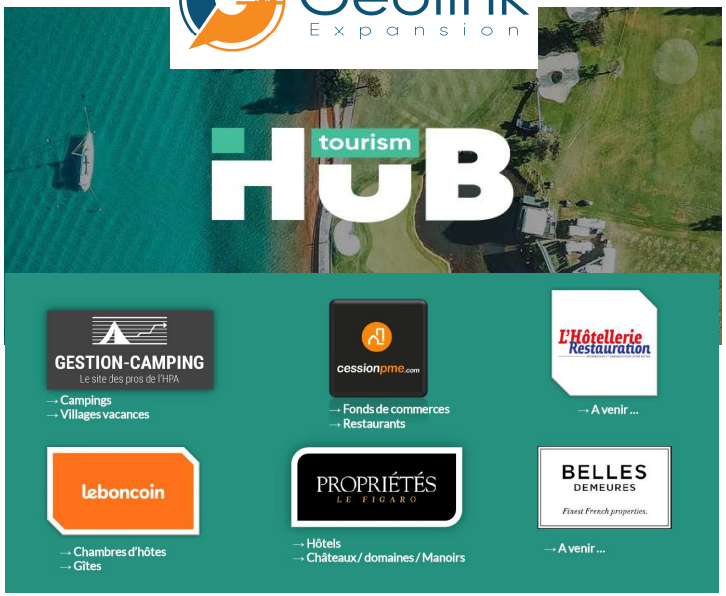
Plan d'actions

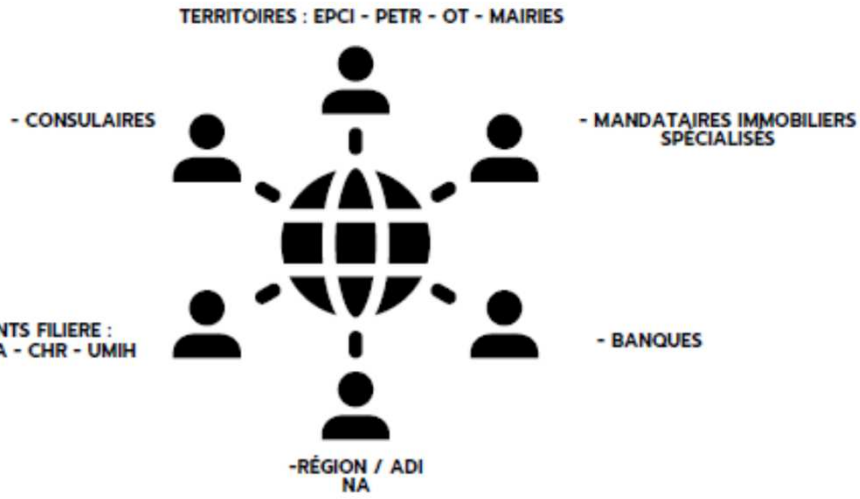
Chantiers À poursuivre

2 Points clés & priorités 2023

LES CHANTIERS A POURSUIVRE

PROSPECTION INVESTISSEURS





2 Points clés & priorités 2023

LES CHANTIERS A POURSUIVRE

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET PUBLICS ET PRIVES

CARREFOUR DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

2 Points clés & priorités 2023

LES CHANTIERS A POURSUIVRE

QUALIFICATION DE L'OFFRE

TOURISME & HANDICAP

QUALITÉ TOURISME

MEUBLÉ DE TOURISME

★★★

2018 CLASSEMENT VALABLE 5 ANS
MINISTÈRE CHARGÉ DU TOURISME

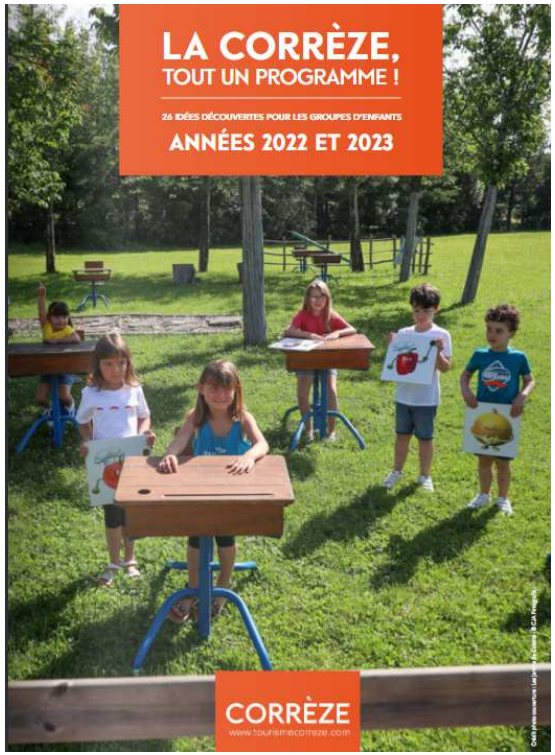
ACCUEIL VÉLO

2 Points clés & priorités 2023

LES CHANTIERS A POURSUIVRE

ACCOMPAGNEMENTS MARKETING

2 POINTS CLÉS & PRIORITÉS 2023



LES CHANTIERS A POURSUIVRE

FACILITER LA MISE EN MARCHÉ

elloha

Sites étonnants CORRÈZE

camping limousin

GÎTES DE FRANCE Corrèze au diapason de vos émotions

CHR19 Club des Hôteliers et Restaurateurs de la Corrèze

FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE PÊCHE 19

Logis

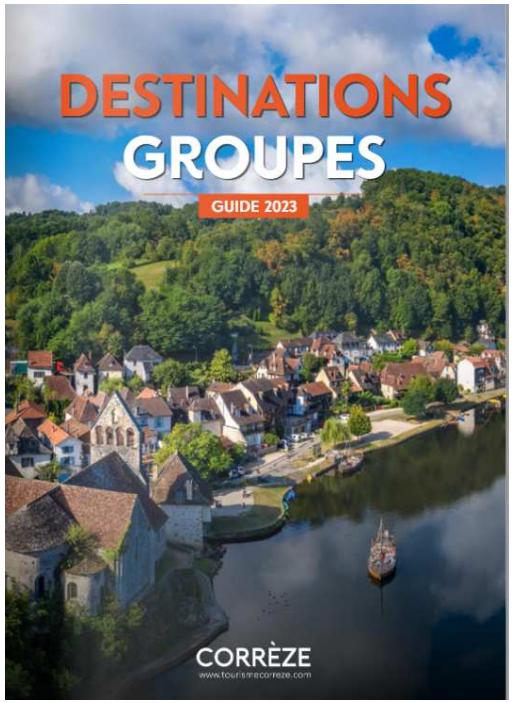
BIENVENUE à la ferme Marchés des Producteurs de Pays

LA CORRÈZE en famille

2 POINTS CLÉS & PRIORITÉS 2023

LES CHANTIERS A POURSUIVRE

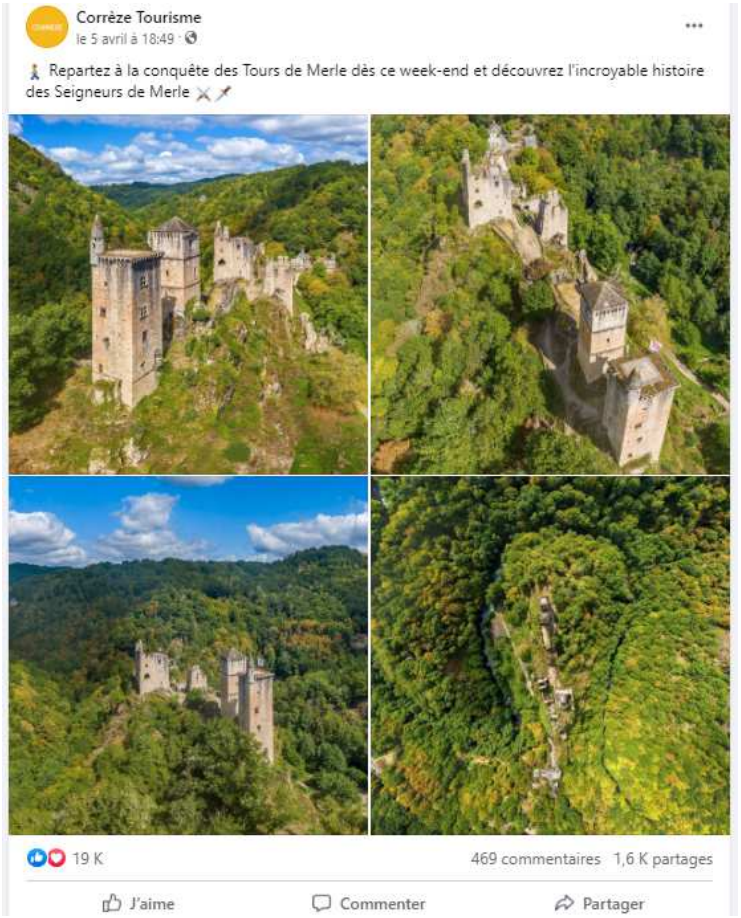
SERVICE COMMERCIAL GROUPE

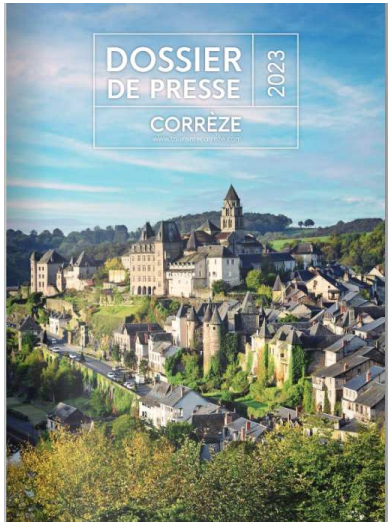


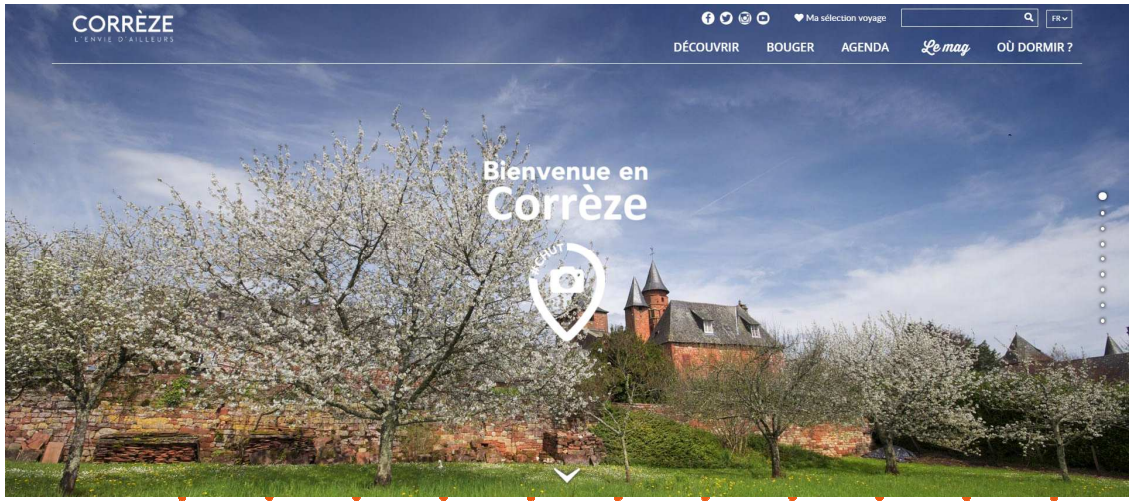
2 POINTS CLÉS & PRIORITÉS 2023

LES CHANTIERS A POURSUIVRE

TRAVAILLER LA NOTORIETE DE LA CORREZE



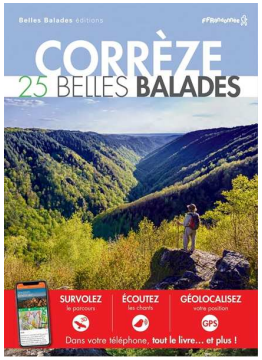




2 POINTS CLÉS & PRIORITÉS 2023

LES CHANTIERS A POURSUIVRE

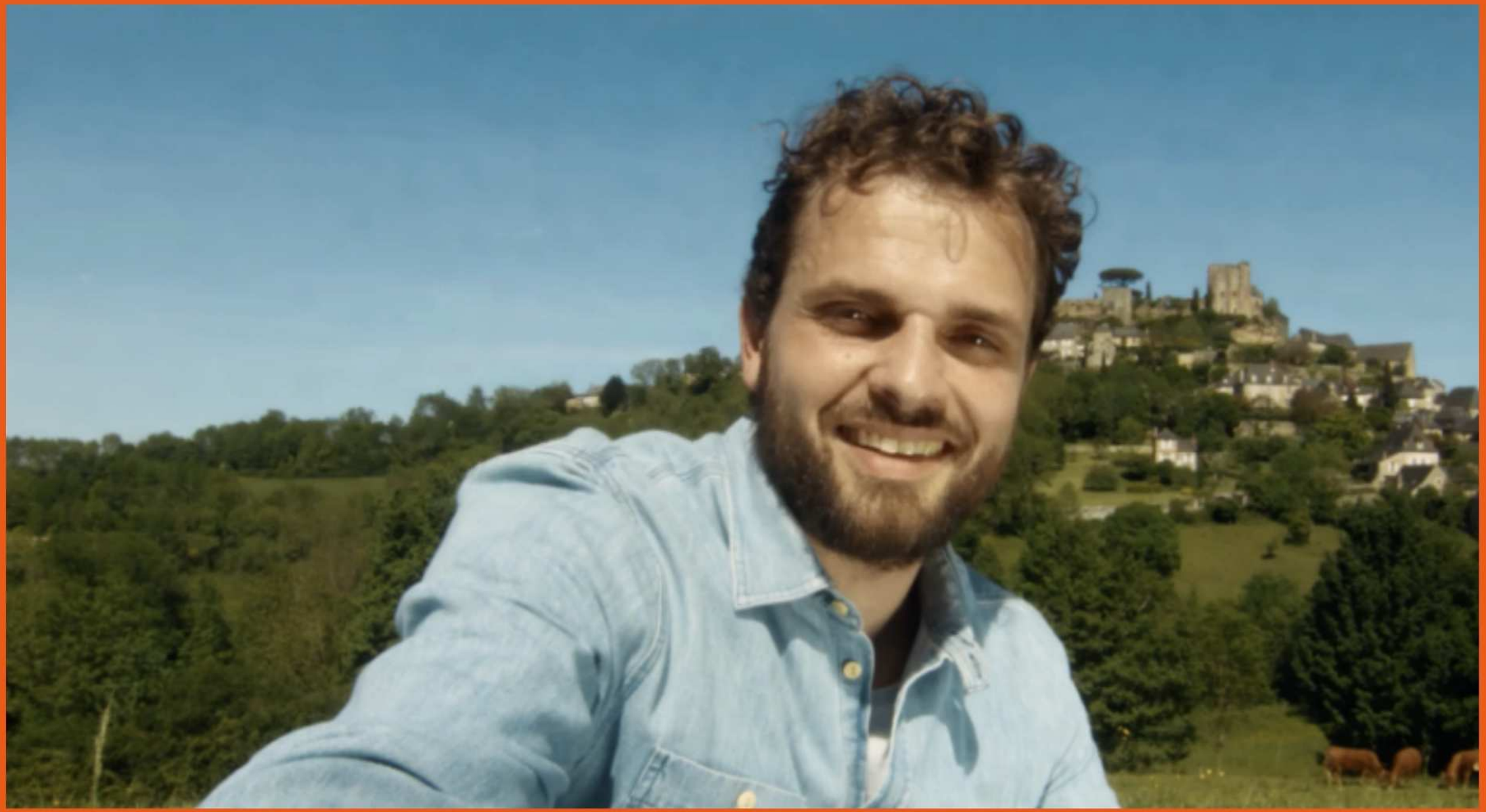
Corrèze Sports Nature



LA VAGABONDE

Cirkwi

outdooractive



Média – TV Segmentée /Replay

Booster la notoriété

3 semaines de communication à partir de fin mai

Format spot : 20''

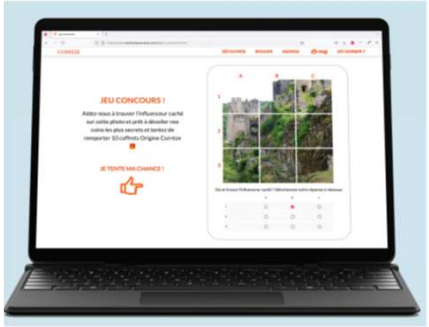
Cible : Urbains / familles / seniors, revenus moyens à la recherche de « déconnexion », de retour aux vraies valeurs, à la nature, qui aiment aussi la pratique sportive à pied ou à vélo.

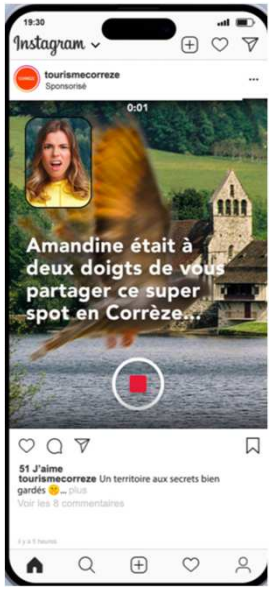
Géolocalisation : 33, 31, 69 et Ile de France

Résultats attendus : 1,8M d'impressions

Social Media & YouTube

Booster la visibilité et le trafic





Nouveaux
Chantiers

2 POINTS CLÉS & PRIORITÉS 2023

DE NOUVEAUX CHANTIERS POUR AMORCER LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET AMBITION TOURISME

➔ **Appui de Corrèze Tourisme sur les chantiers portés par le Conseil départemental :**

- **Actualisation du schéma Signalisation touristique routière :** Contribution à la définition des besoins
- **Itinérance douce :** Participation à la définition du maillage départemental
- **Ressource en eau :** Participation à l'étude prospective du Plan départemental de gestion de l'eau.

➔ **Des collaborations à conforter :**

- **Séminaire de travail avec les OT** pour définir les points de convergence stratégiques pour les 3 ans à venir
- **Lancement de la promotion à destination des cibles européennes :** Signature du contrat de destination Dordogne Valley en partenariat avec CRT NA et OCC, Lot, Dordogne, OT et les aéroports – cibles = GB – NL – BEL / Actions : presse / influenceurs / RS / Web
- **Data** : Bascule sur le nouveau Système d'Information Touristique Régional SIRTAQUI – Partenariats avec le CRT / l'Etat pour le lancement d'un observatoire du tourisme national = France Tourisme Observation.

2 POINTS CLÉS & PRIORITÉS 2023

DE NOUVEAUX CHANTIERS POUR AMORCER LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET AMBITION TOURISME

➔**Une stratégie marketing globale au service de l'attractivité corrézienne :**

- **Mise à plat** du positionnement et de la stratégie marketing pour coller avec les objectifs du Projet Ambition Tourisme
- **audit** de l'éco-système digital de Corrèze Tourisme
- **Evolution de l'offre de service** : En lien avec la stratégie marketing, mettre à plat l'offre de service marketing pour mieux accompagner les opérateurs vers la création d'offres expérientielles.

CORRÈZE tourisme

ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCES

CORRÈZE LE DÉPARTEMENT

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

45 quai Aristide Briand – 19000 Tulles ■ tel. 05 44 41 90 20 ■ contact@tourismecorreze.com ■ www.pro.tourismecorreze.com ■ www.tourismecorreze.com