

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine avec les 12 CDT et ADT de la région. **122 professionnels** du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze entre le 14 juillet et 24 août. L'enquête a été administrée les 25 et 26 août 2020. Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés, mais **expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.**

### **PARI GAGNE SUR LA HAUTE SAISON MAIS DES RESULTATS A RELATIVISER PAR UN MOIS DE JUIN MAUSSADE**

- **Pari gagné pour la haute saison :**

Entre le 14 juillet et le 24 août, **40 % des professionnels signalent une fréquentation en hausse** par rapport à 2019 et 24 % la jugent équivalente. Incontestablement, la Corrèze a su capter une clientèle fidèle mais aussi rassurer et attirer des clientèles nouvelles en quête de dépaysement dans l'hexagone.

- **Une haute saison portée par la clientèle française :**

Sans surprise, cette hausse de fréquentation est due à la **présence massive de la clientèle française que les professionnels estiment à +20%**.

- **La clientèle étrangère en déficit:**

La fermeture de plusieurs frontières et les différentes **contraintes sanitaires ont freiné les séjours des clientèles étrangères** en Corrèze. 63% des professionnels ont ressenti cette baisse qu'ils estiment à -45%. L'impact de ce déficit sur la fréquentation touristique globale du département est à relativiser, la clientèle étrangère ne représentant que 20% de la fréquentation totale.

- **Juin à août : un bilan plus disparate**

**Fréquentation** : Si la période 14 juillet/fin août a été très favorable pour les professionnels, **la faible activité du mois de juin peine à être compensée pour certains professionnels.** En effet, L'activité du mois de juin est restée très perturbée et les séjours des groupes, des

scolaires et affaires n'ont pas repris. Les professionnels dont l'activité est très saisonnière (juillet et août) ont sûrement sauvés leur saison. En revanche, ceux dont l'activité hors saison est importante ne combleront pas le déficit d'activité du printemps et sont encore dans l'incertitude pour la fin de l'année.

**Chiffre d'affaire** : Concernant les **chiffres d'affaires, les avis sont partagés** : 50 % des professionnels jugent leur chiffre d'affaire équivalent ou en hausse par rapport à 2019 et l'autre moitié l'estime en baisse. La baisse est particulièrement ressentie par les Résidences de tourisme et villages de vacances, par les hôteliers et prestataires de loisirs ainsi que par les offices de tourisme.

**Politique tarifaire** : Si 68% des professionnels ont maintenu leurs tarifs, 28 % signalent les avoir revu à la baisse et 4% à la hausse.

- **Un mois de septembre incertain :**

Fin août, 56 % des professionnels déclarent une baisse du nombre de demandes de réservations pour le mois de septembre. **L'évolution du contexte sanitaire sera décisive pour l'activité touristique du mois de septembre notamment pour la clientèle affaire et sénior.** L'absence des groupes pèsera sans conteste sur la fréquentation de l'arrière saison qui comptera, encore plus qu'habituellement sur les réservations de toute dernière minute.

### **APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE ENTRE LE 14 JUILLET ET 24 AOUT 2020**

	En hausse	Équivalent	En baisse
<b>Hôtels</b>	<b>40%</b>	<b>27%</b>	33%
<b>Campings</b>	<b>46%</b>	12%	<b>42%</b>
<b>Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements</b>	22%	<b>58%</b>	20%
<b>Restaurants</b>	<b>48%</b>	30%	22%
<b>Offices de Tourisme</b>	0%	<b>100%</b>	0%
<b>Musées et visites</b>	<b>56%</b>	0%	44%
<b>Sports et Loisirs</b>	14%	14%	<b>71%</b>
<b>Total</b>	<b>40%</b>	<b>24%</b>	<b>36%</b>

## BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ - Période de Juin à Septembre 2020

	Perception de Juin à août en comparaison à 2019	Chiffre d'affaire et Politique tarifaire juin à août	Perception Septembre par rapport à 2019
<b>OFFICE DE TOURISME</b> 2 répondants	Les offices répondants signalent une baisse de fréquentation sur la période de juin à août. Les français sont en hausse sur la haute saison.	Chiffre d'affaire estimé en baisse pour les 2 offices de tourisme répondants.	Les offices de tourisme s'attendent à un mois de septembre équivalent à 2019.
<b>HOTELS</b> 20 répondants	Les avis sont très partagés : 53% estiment leur fréquentation équivalente ou en hausse alors que 48 % la jugent en baisse.	55% pensent que leur chiffre d'affaire est en baisse et 35 % qu'il sera en hausse et 10 % équivalent à 2019. 64% signalent ne pas avoir modifié leur tarifs.	Les réservations sont en baisse pour 68% des hôteliers.
<b>CAMPINGS</b> 24 répondants	47% estiment leur fréquentation équivalente à 2019 et 19% en hausse, 34% la jugent en baisse.	54% des gestionnaires estiment que leur chiffre d'affaire sera au moins équivalent à 2019 et 46% pensent qu'il sera en baisse. 74% n'ont pas révisé leurs tarifs	47 % signalent des réservations équivalentes à 2019, en baisse pour 46% et en hausse pour 7%
<b>RESIDENCE DE TOURISME &amp; VILLAGES VACANCES</b> 8 répondants	Ressenti plutôt favorable pour les hébergements ouverts : 48 % des gestionnaires signalent une hausse de fréquentation, 29 % une baisse et 23 % équivalent	Malgré un bon ressenti sur la fréquentation, 59 % s'attendent à un chiffre d'affaire en baisse et 41 % équivalent ou en hausse. 48 % signalent avoir revu leur tarifs à la baisse.	Réservations en baisse (-30 %) pour 76 % des répondants et équivalentes pour 24 %
<b>SPORTS ET LOISIRS</b> 24 répondants	Assez mauvais ressenti : 60 % estiment leur fréquentation en baisse, 30 % la jugent en hausse et 10 % équivalente. Même ressenti sur la très haute saison.	67 % pensent que leur chiffre d'affaires est en baisse et 33 % estiment qu'il est au moins équivalent à 2019. 16 % ont revu leurs tarifs pendant la saison : 8 % à la hausse et 8 % à la baisse.	67 % pensent que la fréquentation du mois de septembre sera en forte baisse (-80 % par rapport à 2019)
<b>VISITES ET MUSEES</b> 18 répondants	Avis très partagés : 53 % estiment leur fréquentation en hausse et 43 % en baisse. Cela tient au type d'activités en intérieur ou extérieur et au respect des normes sanitaires. (jauges limitées)	45 % jugent leur chiffre d'affaires en hausse, 45 % en baisse et 10 % équivalent. 7 % signalent avoir revu leur tarifs à la baisse durant la saison.	67 % s'attendent à un mois de septembre assez compliqué
<b>RESTAURANTS</b> 26 répondants	Avis très partagés : 39 % estiment leur fréquentation en hausse, 35 % équivalente à 2019 et 26 % en baisse	Comme pour la fréquentation, l'évolution du chiffre d'affaire est très variables selon le type d'établissement : estimé en hausse pour 38 %, en baisse pour 33 % et équivalent pour 29 %	55 % s'attendent à un mois de septembre équivalent à 2019, 36 % pensent qu'il sera en baisse et 9 % en hausse.

### Gîtes de France : Source : Gîtes de France Corrèze (hors dispositif régional)

<b>LOCATIONS MEUBLEES GDF</b>	Très bonne fréquentation dans les gîtes de France de la Corrèze avec une progression du taux d'occupation (entre 12 et 17 % en juin) ; 100 % de taux d'occupation sur les 3 premières semaines d'août, + 31 % la dernière semaine d'août.	Les propriétaires de meublés ont maintenus leurs tarifs pendant la saison. Les réservations de dernière minute représentent environ 30 % des séjours et cette tendance a fortement augmenté en 2020.	Les propriétaires s'attendent à un mois de septembre assez favorable. Avec 71 % le taux d'occupation progresse de 21 % la 1 <sup>ère</sup> semaine. Il progresse de 5 % et 2 % les 2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> semaine.
-------------------------------	---	--	--



Ressenti plus favorable que 2019



Ressenti équivalent à 2019



Ressenti plutôt défavorable

**CONTACT : Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - lroux@correze.fr**