

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine et la CCI19. **233 professionnels** du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique et la situation économique à la fin du mois de Septembre 2020. L'enquête a été administrée du 28 septembre au 11 octobre 2020. Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés, mais **expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période**.

APRES UN PRINTEMPS CATASTROPHIQUE ET UN ÉTÉ PLUTÔT FAVORABLE, LA SITUATION DES OPÉRATEURS TOURISTIQUES RESTE DÉLICATE

• *Le mois de Septembre :*

Le mois de septembre a été coupé en deux avec une météo très favorable la première quinzaine mais plus mitigée en seconde partie de mois.

Aussi, 59 % des professionnels estiment leur fréquentation en baisse par rapport à 2019.

Cette baisse concerne aussi bien la clientèle française que la clientèle étrangère.

• *Retour sur la saison de juin à septembre :*

57 % des professionnels estiment leur fréquentation en baisse sur l'ensemble de la saison et 82 % signalent la clientèle étrangère en baisse.

41 % s'accordent à dire que la clientèle française est supérieure à 2019 pour cette période et Les clientèles étrangères présentes en Corrèze cet été sont : les Néerlandais, les Belges, les Allemands et les Suisses.

Concernant les dépenses réalisées par les touristes en Corrèze, 22 % des professionnels les jugent en hausse, 39 % pensent qu'elles sont équivalentes et 39 % les estiment en baisse.

• *L'emploi :*

Dans le contexte actuel, les professionnels du tourisme estiment le nombre moyen de salariés à 3,7. La variation par rapport à 2019 est estimée à - 1,2 salarié (emplois saisonniers compris). 71 % des professionnels n'envisagent pas de licenciement.

• *La situation économique :*

56 % des professionnels ont bénéficié des aides des pouvoirs publics et 81 % des bénéficiaires confirment

que cela les a aidés à poursuivre ou redémarrer leur activité.

A l'issue de cette saison, 47 % signalent qu'ils poursuivront leur activité mais 23 % sont dans l'incapacité de se prononcer. 15 % déclarent poursuivre leur activité mais avec un périmètre restreint et 9 % envisagent une cessation ou transmission de leur activité.

• *Les chiffres d'affaires :*

Suite au confinement et malgré un été favorable, 65 % des professionnels signalent un chiffre d'affaires en baisse. 19 % l'estiment en hausse et 16 % le jugent équivalent à 2019.

46 % des professionnels signalent une détérioration de leur trésorerie et 24 % une détérioration de leur marge.

Les six prochains mois sont incertains :

36 % envisagent une baisse de fréquentation, 42 % s'attendent à une baisse du chiffre d'affaires et 43 % à une baisse des réservations. 37 % pensent que le trésorerie va se détériorer.

55 % déclarent de ne avoir de changement concernant leur politique tarifaire.

26 % des répondants se disent non concernés pour le six mois à venir ; cela traduit le caractère saisonnier de l'offre touristique sur le territoire.

Concernant les perspectives d'avenir relatives à leur établissement, 58 % se disent assez confiant, 29 % peu ou pas confiant et 12 % ne se prononcent pas. Concernant leur secteur d'activité, ce ne sont plus que 48 % des professionnels qui se disent confiants. 42 % sont peu ou pas confiants et 9 % ne se prononcent pas.

Type et nombre de répondants

Resto	Hôtels	Musées	Sport	Camping	Heb. Co	Cafés	Meublés	OT	Agence
59	44	37	32	28	21	6	3	2	1