



# LA CORRÈZE EN FAMILLE

**Bilan 2017 - Perspectives 2018**

# ORDRE DU JOUR

- Bilan 2017 : 1h
  - > zoom opération 10 ans
- Perspectives 2018 : 45 min



# LE RESEAU EN QUELQUES CHIFFRES

- ➔ **60** PRESTATAIRES D'ACTIVITES
- ➔ **20** HEBERGEURS
- ➔ **80** MANIFESTATIONS DANS LE GUIDE +  
TOUT AU LONG DE L'ANNEE SUR INTERNET
- ➔ **10** ANS D'EXISTENCE DE L'OPERATION
- ➔ **22 000** EXEMPLAIRES DU GUIDE ENFANTS

# BILAN 2017

LA  
CORRÈZE  
*en famille*

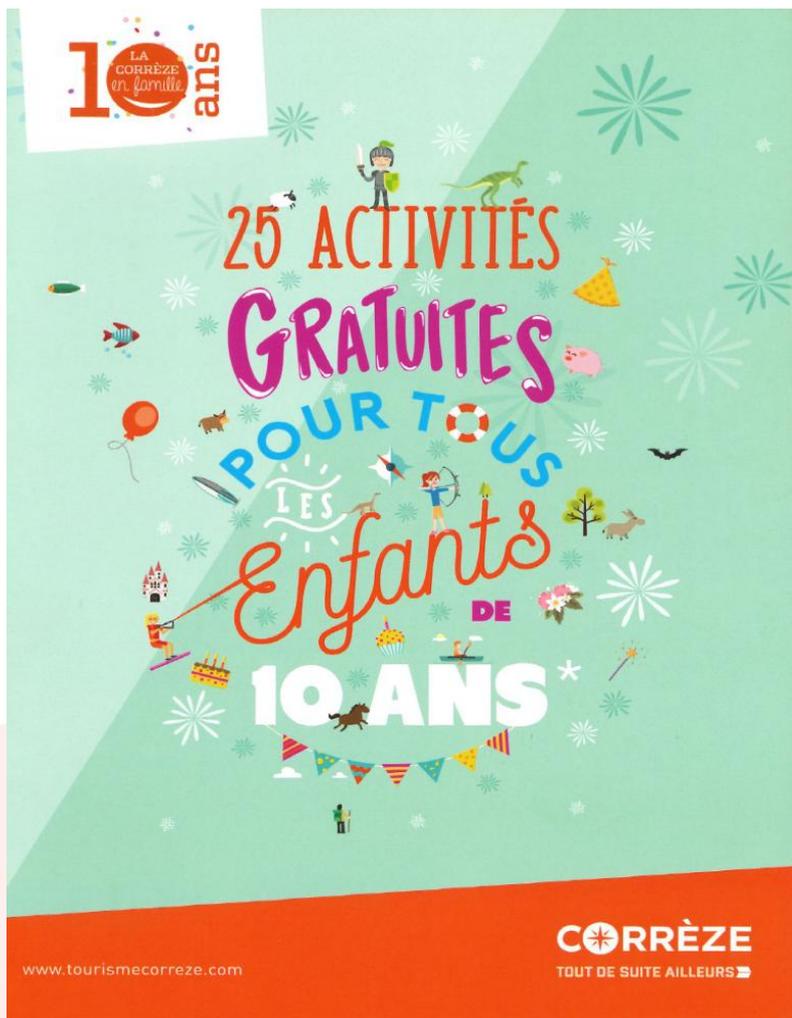


**CORRÈZE**

[www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)

# LA CORREZE EN FAMILLE A 10 ANS



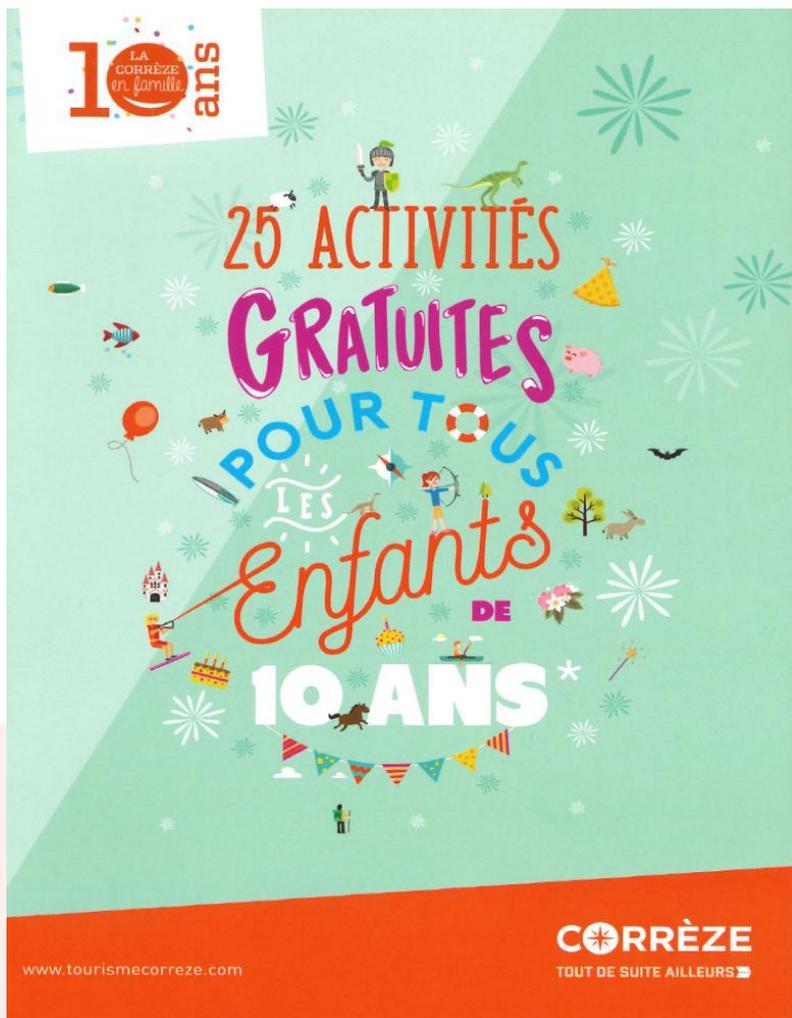


## Le concept

Proposer la gratuité d'accès aux activités des prestataires du réseau La Corrèze en Famille à tous les enfants nés en 2007.

## Les objectifs

- \* Mettre en valeur et renforcer le réseau des prestataires partenaires.
- \* Générer des séjours en Corrèze
- \* Générer de la consommation sur place
- \* Jouer sur l'effet réseau



## Le règlement

- \* Une entrée gratuite pour les enfants nés en 2007.
- \* Opération réservée aux individuels (pas aux groupes, anniversaires, etc.) et sous réserve de l'achat d'au moins une entrée payante à tarif plein.
- \* Opération en vigueur du 1er juillet au 31 août 2017.

## Les outils

- \* kit de communication
- \* plan de communication
- \* un outil de comptage

# LA COMMUNICATION

Bannières sur les sites Gîtes de France, Clévacances et Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air

Accueil de bloggeuses influenceurs familles

Partenariat site affinitaire Grand Mercredi

Edition flyer spécial 10 000 exemplaires

Diffusion dans les écoles, cinéma, centres aqua-récréatifs, magasins De jouets...

Conférence de presse : parutions PQR, Corrèze Mag, CP presse affinitaire.

Affichage abribus et 4X3

Création d'une page web spéciale

Création d'une geocache éphémère Terra Aventura Zaméla



# Le bilan de l'opération 10 ans

## Les chiffres :

- 26 sites participants
  - Près de 800 gratuits en juillet – août pour près de 1700 payants accompagnants (2,2 payants pour un gratuit)
- ➔ **Environ 2500 personnes touchées par l'opération**

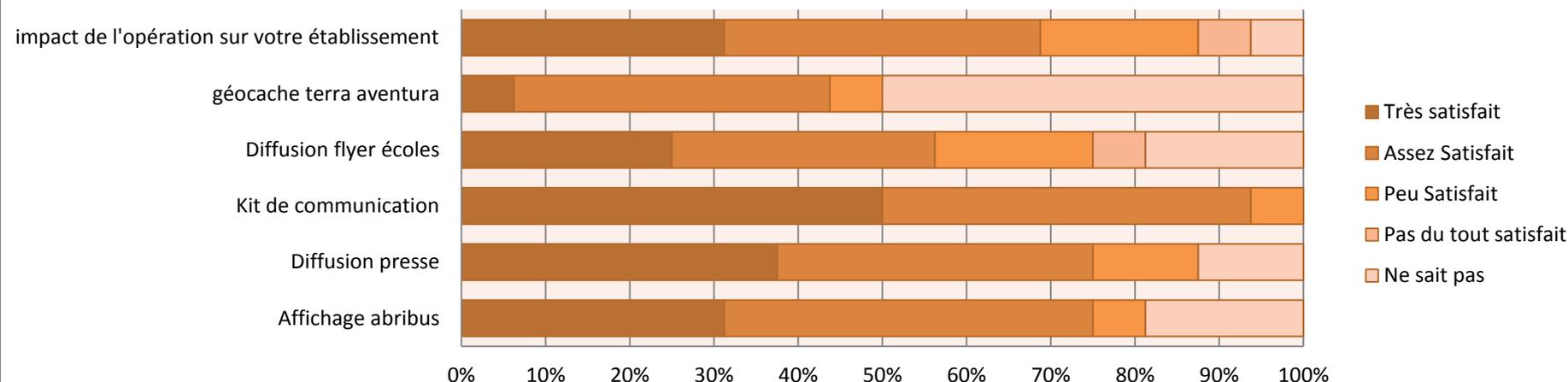
## En détail :

- 3 participants n'ont pas enregistré de gratuité en lien avec l'opération 'jai 10 ans'
- 5 prestataires n'ont pas comptabilisé ou fait de retours à Corrèze Tourisme
- Pour ceux qui ont enregistré une gratuité, ils ont eu en moyenne 62 gratuits en lien avec l'opération qui ont généré 138 payants
- A noter : 328 gratuits enregistrées sur un seul site : Les Tours de Merle => une participation très hétérogène en fonction des sites participants

# Le bilan de l'opération 10 ans

17 répondants sur 26 participants

## Niveau de satisfaction des prestataires participants à l'opération "10 ans"



### Ce qui a fonctionné :

- Près de 70% des participants satisfaits de l'impact de l'opération sur leur établissement
- Impact ++ sur les prestataires qui ont proposé une offre attractive
- Impact ++ sur les prestataires qui ont communiqué sur l'opération et briefé leur personnel d'accueil
- le plan de com. local : presse, diffusion du flyer (école et lieux fréquentés par locaux), abribus

### Ce qui a moins bien fonctionné :

- la difficulté à mesurer le fait que les participants aient profité de l'opération pour découvrir plusieurs sites partenaires
- Impact moindre sur les prestataires qui n'ont pas proposé d'offre attractive ou qui ont peu communiqué sur l'opération sur leurs propres outils de com'

# Plan d'action général



## ACTIONS DE COMMUNICATION 2017

### A DESTINATION DES PROS

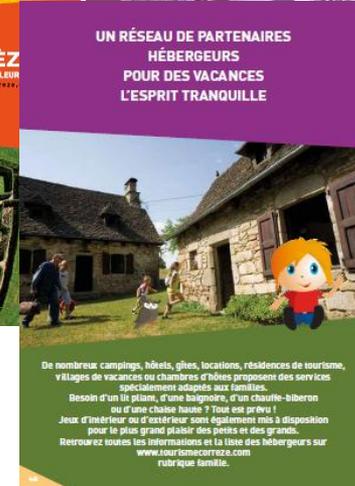
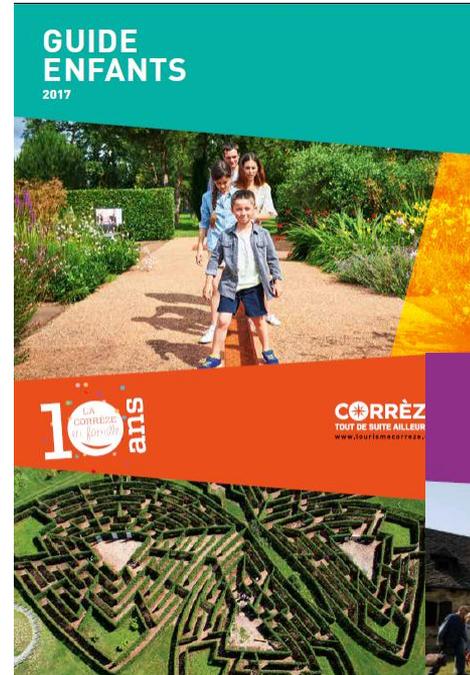
- Actus pour les pros
- Kit de communication
- Actions 10 ans

### GRAND PUBLIC

- Campagne d'affichage
- Newsletters grand public
- Corrèze Mag
- Guide
- Page web 10 ans en page d'accueil
- Diffusion flyer commerces et magasins de jouet
- Public scolaire

### WEB

- Posts FB, FB pro et Twitter (10 ans)
- Posts sponsorisés



# ACTIONS DE COMMUNICATION 2017

## PARTENARIATS

- Accueil des bloggeuses
- Grand Mercredi, Bulles de Gones
- Pays du Limousin
- Guide estival
- Terra Aventura
- Ope 10 ans avec les têtes de réseaux



### La Corrèze en famille – nos activités avec les enfants

13 AVRIL 2017 • 2 COMMENTAIRES

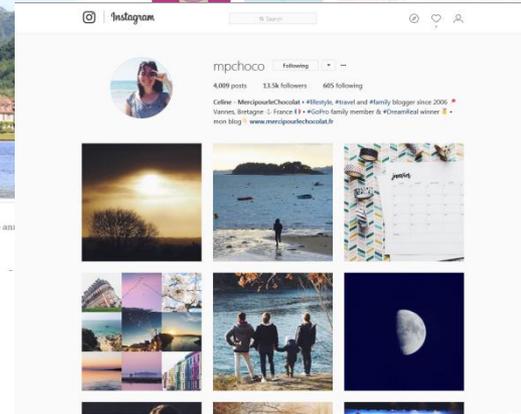
Lors de notre séjour en Corrèze avec Corrèze Tourisme et la Marjolie family, nous nous sommes beaucoup amusés à découvrir les paysages et les activités de la région. Voici quelques idées pour profiter de votre séjour en famille en Corrèze.

www.mercipourlechocolat.fr/2017/07/12/visite-corrèze-famille/...

### La Corrèze en famille

12 JUILLET 2017 • 11 COMMENTAIRES

Fin mai, à l'occasion du long pont de l'ascension, nous avons passé quelques jours en Corrèze et les cinq, en compagnie de la Marjolie family, nous sommes allés découvrir les paysages et les activités de la région.



# ACTIONS DE COMMUNICATION 2017

## PRESSE

- Conférence de presse de lancement
- Communiqués presse locale, nationale et départements limitrophes
- Dossier de presse thématique
- Retombées presse locale

### Corrèze → Actualité

#### TOURISME ■ La Corrèze en famille fête son dixième anniversaire

**Les enfants de 10 ans invitent**



Depuis 10 ans, le réseau La Corrèze en famille propose aux familles des activités adaptées à tous les âges. Pour fêter ses 10 ans, 20 partenaires ont décidé d'accueillir gratuitement, du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août, les enfants nés en 2007. L'opération comprend une soirée gratuite par enfant et un accès à un musée de l'Homme de Neandertal, une exploration du jeu de la Fage, une balade en canoë sur la Dordogne, une partie de cache-cache dans les jardins de Sotthys, des animations sportives avec plusieurs Stations Sport Nature...

#### TOURISME ■ « La Corrèze en famille » souffle son 10<sup>e</sup> anniversaire



Le 1<sup>er</sup> juillet, les familles de la Corrèze ont fêté le dixième anniversaire de la création de La Corrèze en famille. Cette initiative a permis de proposer aux familles des activités adaptées à tous les âges. Pour fêter ses 10 ans, 20 partenaires ont décidé d'accueillir gratuitement, du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août, les enfants nés en 2007. L'opération comprend une soirée gratuite par enfant et un accès à un musée de l'Homme de Neandertal, une exploration du jeu de la Fage, une balade en canoë sur la Dordogne, une partie de cache-cache dans les jardins de Sotthys, des animations sportives avec plusieurs Stations Sport Nature...

#### TOURISME ■ Corrèze en famille : la preuve par 10

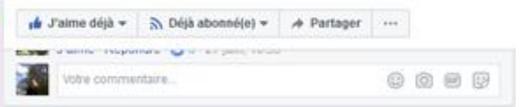
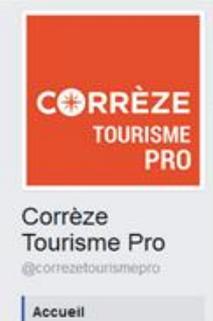


Le 1<sup>er</sup> juillet, les familles de la Corrèze ont fêté le dixième anniversaire de la création de La Corrèze en famille. Cette initiative a permis de proposer aux familles des activités adaptées à tous les âges. Pour fêter ses 10 ans, 20 partenaires ont décidé d'accueillir gratuitement, du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août, les enfants nés en 2007. L'opération comprend une soirée gratuite par enfant et un accès à un musée de l'Homme de Neandertal, une exploration du jeu de la Fage, une balade en canoë sur la Dordogne, une partie de cache-cache dans les jardins de Sotthys, des animations sportives avec plusieurs Stations Sport Nature...

#### La Corrèze en famille fête ses 10 ans

Pour célébrer les 10 ans de la Corrèze en famille, les partenaires de ce réseau proposent la gratuité de leurs activités pour tous les enfants nés en 2007.

La Corrèze a l'habitude de choquer les enfants. Depuis 10 ans, les partenaires du réseau La Corrèze en famille proposent une centaine d'activités adaptées en montagne, littorales, d'été et sportives pour les enfants de 2 à 12 ans. Pour fêter ses 10 ans du réseau, 20 partenaires ont décidé d'accueillir gratuitement, du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août, les enfants nés en 2007. L'opération comprend une soirée gratuite par enfant et un accès à un musée de l'Homme de Neandertal, une exploration du jeu de la Fage, une balade en canoë sur la Dordogne, une partie de cache-cache dans les jardins de Sotthys, des animations sportives avec plusieurs Stations Sport Nature...

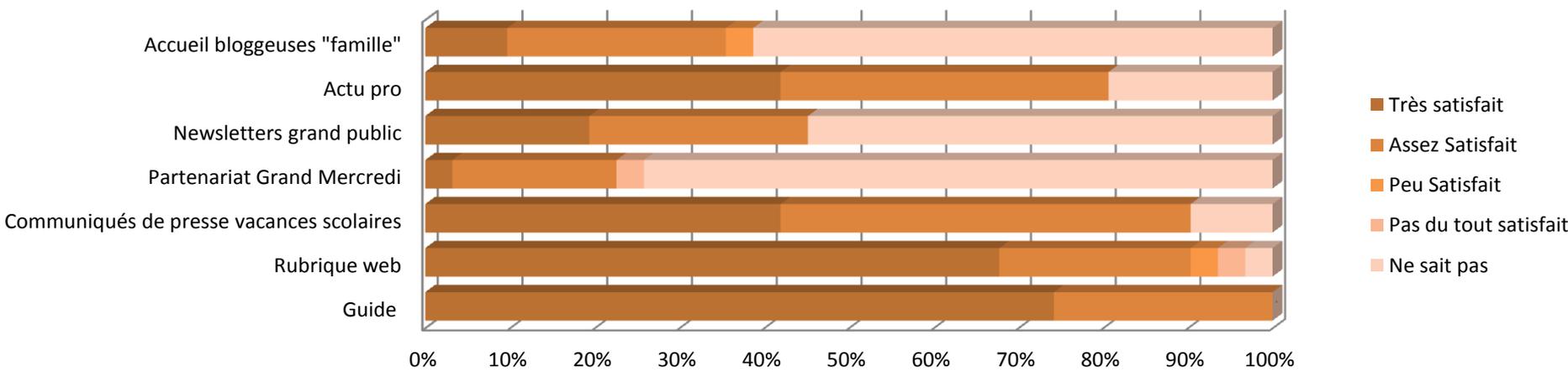


Corrèze Tourisme Pro a ajouté 7 photos — à Département de la Corrèze. 25 juin, 11:43 · Tulle

Le lancement officiel de l'opération "J'ai 10 ans" du réseau La Corrèze en famille, c'est maintenant ! Gîtes Les Eyrials Vallée de la Dordogne Les Têtes en L'air Corrèze Sports Animations Les Jardins Sotthys musée de l'Homme de Neandertal Brive 100% Gaillardade Ludoforme Tours de Merie Spalazen Nature



## Niveau de satisfaction membres du réseau : actions de promotion



# ACTIONS DE QUALIFICATION 2017



23 audits réalisés dont 5 nouveaux hébergeurs et 3 nouvelles activités

- Cottages du Lac de Miel Beynat
- Gîte 14 St-Viance
- Gîte Jardin aux Tilleuls Treignac
- Chambres d'hôtes du Pradel Monceaux-sur-D.
- Lodges Spalazen Nature Palazinges
- Agri Rando La Chapelle St-Géraud
- Arboretum La Tuillière Ayen
- Mayaventure Aubazine



*Nouveauté 2017 : nouvelle grille d'audit plus adaptée et plus lisible*

*=> 100% des prestataires audités se déclarent satisfaits de la nouvelle grille et des conseils prodigués pour améliorer leur offre à destination des familles*

Des **audits** systématiques tous les 3 à 5 ans avec un **taux minimum de conformité aux critères de 85%**

En deçà des 85%, conseil pour l'amélioration de son offre, 2 options :

- soit les critères sont rattrapables et la mise en œuvre d'actions corrective est possible dans les 2 mois suivant l'audit = maintien dans le réseau
- soit il faut plus de temps pour mettre en œuvre les préconisations et un nouvel audit peut être organisé l'année suivante = sortie du réseau

**CORRÈZE**

[www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)

# ACTIONS DE QUALIFICATION 2017



6 prestataires « Corrèze en Famille » marqués Qualité Tourisme en 2017 : 4 lieux de visite et 2 activités sportives

- Agri Rando La Chapelle St-Géraud
- Accrobranche de la Bitarelle Camps
- Station Sports Nature Oxygène Voutezac
- Musée de l'Homme de Neandertal La Chapelle aux Saints
- Les Jardins Sothys Auriac
- Les Jardins de Colette Varetz



9 diagnostics de site web

→ 91% des prestataires audités se déclarent satisfaits de cette prestation

**CORRÈZE**

[www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)

# Nouveauté 2017 : Corrèze Tourisme partenaire de Terra Aventura, le geocaching made in Nouvelle-Aquitaine



Un dispositif facteur d'attractivité pour la Corrèze !

- 43 caches en Corrèze
- 45 000 visiteurs en 2017 pour 11 300 caches découvertes

35 % des joueurs passent une nuit en dehors de leur domicile lorsqu'ils jouent à Terra Aventura.

60% réservent un hébergement marchand.

90% envisagent de revenir dans le département découvert.

Intéressés pour en savoir plus sur Terra Aventura ?

Un atelier dédié sera organisé au printemps.



Création d'une géocache éphémère en juillet pour promouvoir l'opération 10 ans.

Environ 860 personnes se sont déplacées sur cette cache.

**CORRÈZE**

[www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)

# PERSPECTIVES 2018



LA  
CORRÈZE  
*en famille*



**CORRÈZE**  
[www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)

# Après 10 ans d'existence, votre avis sur le réseau nous intéresse :

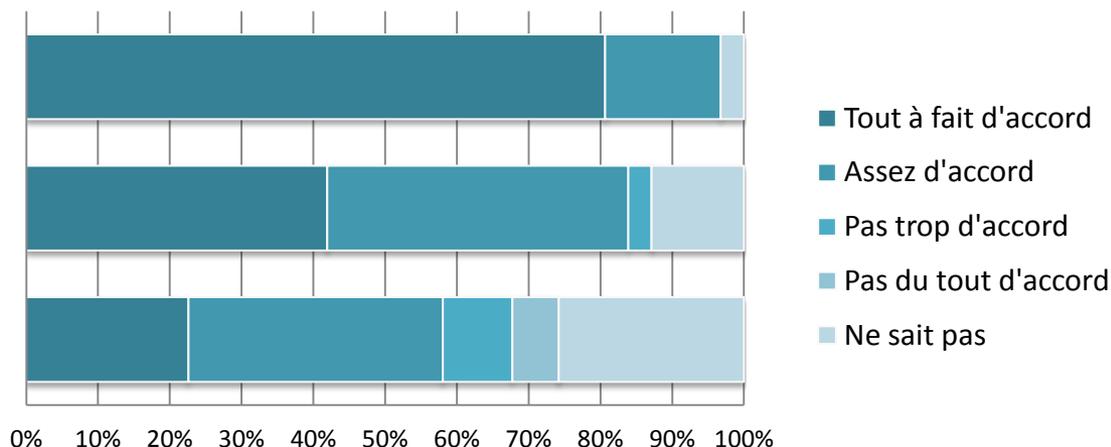
A la question suivante :

vous avez répondu :

Je suis satisfait du réseau "la Corrèze en Famille" et de l'accompagnement proposé par Corrèze Tourisme

Mon appartenance au réseau "La Corrèze en Famille" a un impact positif sur ma fréquentation

Mon appartenance au réseau "La Corrèze en Famille" a un impact positif sur mon chiffre d'affaires



**Vous êtes :**

**97% à être satisfait de votre appartenance au réseau « La Corrèze en Famille »**

**84% à estimer que le réseau « La Corrèze en Famille » a un impact positif sur la fréquentation de votre établissement**

**58% à estimer que le réseau « La Corrèze en Famille » a un impact positif sur le chiffre d'affaire de votre établissement**

# Vos priorités pour 2018 :

Une intensification de  
la promotion à  
destination du public  
scolaire

ET

Un accompagnement  
au développement de  
votre visibilité sur le  
web

Un développement des  
partenariats avec les  
influenceurs "famille" :  
bloggers, instagramers, etc.

ET

Un accompagnement à  
l'adaptation de votre offre à  
destination des scolaires

Un accompagnement  
au développement de  
votre offre famille



**REZE**

[www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)

# 2018 : un plan d'actions renforcé

## LA PROMOTION :

### **Tout public : Guide « la Corrèze en Famille »**

tirage 22 000 exemplaires – diffusion dans les OT, chez les hébergeurs et chez les membres du réseau

→ Un guide allégé et mieux ciblé pour répondre aux besoins des visiteurs en séjour

### **Corréziens : Edition d'un flyer « La Corrèze en famille »**

tirage 15 000 exemplaires – diffusion dans les écoles et/ou les lieux fréquentés par les locaux

### **Scolaires : édition d'une newsletter présentant des offres dédiées aux scolaires**

diffusé par mail auprès de toutes les écoles à l'automne 2018 en prévision des sorties scolaires printemps 2019

### **Web : production de contenu éditorialisé pour améliorer le référencement et la promotion de la rubrique famille**

Courant 2018

### **Réseaux sociaux : posts sponsorisés famille**

pour valoriser le contenu du site web et notamment les hébergeurs

### **Jeu concours :** à inventer

**Et toujours :** les actus pro, les newsletters, les communiqués de presse, etc.

**CORRÈZE**

[www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)

# 2018 : un plan d'actions renforcé

## L'ACCOMPAGNEMENT :

### Améliorer votre visibilité sur le web :

- Organisation d'un atelier pratique : « comment améliorer la visibilité de mon offre famille sur le web ? » - date à définir
- un outil à disposition des membres du réseau pour suivre et gérer votre e-réputation : Fairguest
- Création de tutos pratiques
- poursuite des audits web

### Améliorer votre offre à destination des scolaires :

Élaboration d'une fiche technique

### Améliorer votre offre famille :

- Organisation d'une formation-action pour accompagner les prestataires qui souhaitent développer leur offre famille autour du jeu et de l'expérience sensorielle  
⇒ Modalités à définir

- Atelier pratique : Mieux connaître Terra Aventura et en faire un atout pour mon établissement -  
*Date à définir*

Et toujours : les audits famille, l'accompagnement vers la Marque Qualité Tourisme.

### Mais également :

- une formation « Optimiser le fonctionnement de ma boutique » (non réservée aux membres du réseau La Corrèze en Famille) organisée les 15 et 16 mars 2018
- une place de marché pour la vente en ligne (billetterie et hébergements)

**CORREZE**

[www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)

# 2018 : un plan d'actions renforcé

**Modalités d'adhésion au réseau :**

**65€ annuel pour tous en 2018**

**Cette adhésion donne accès à l'ensemble des actions de promotion et services proposés dans le plan d'actions**

Excepté la formation action pour le développement de votre offre famille autour du jeu et de l'expérience sensorielle pour laquelle les modalités sont à définir.

**Rappel du budget consacré par Corrèze Tourisme à l'animation du réseau : 50 000€/an répartis à parité entre RH et actions.**

**CORRÈZE**

[www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)

# MERCI À TOUS !

**Pour tout complément d'information, adressez vous à :**

**Alexandra Michel - 05 55 29 98 76 - [amichel@correze.fr](mailto:amichel@correze.fr)**

**Fabienne Billet - 05 55 29 58 70 - [fbillet@correze.fr](mailto:fbillet@correze.fr)**

**Retrouvez *Corrèze Tourisme* sur :  
[pro.tourismecorreze.com](http://pro.tourismecorreze.com)**



**CORRÈZE**

[www.tourismecorreze.com](http://www.tourismecorreze.com)