

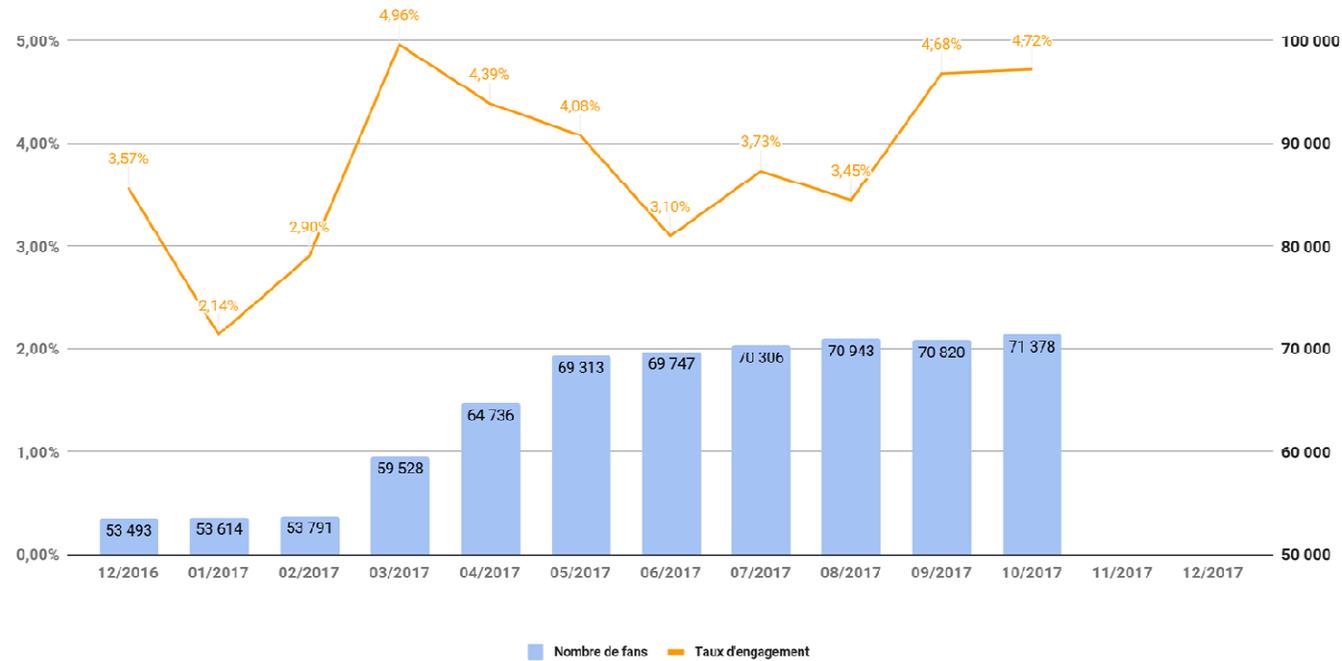
FACEBOOK

Corrèze

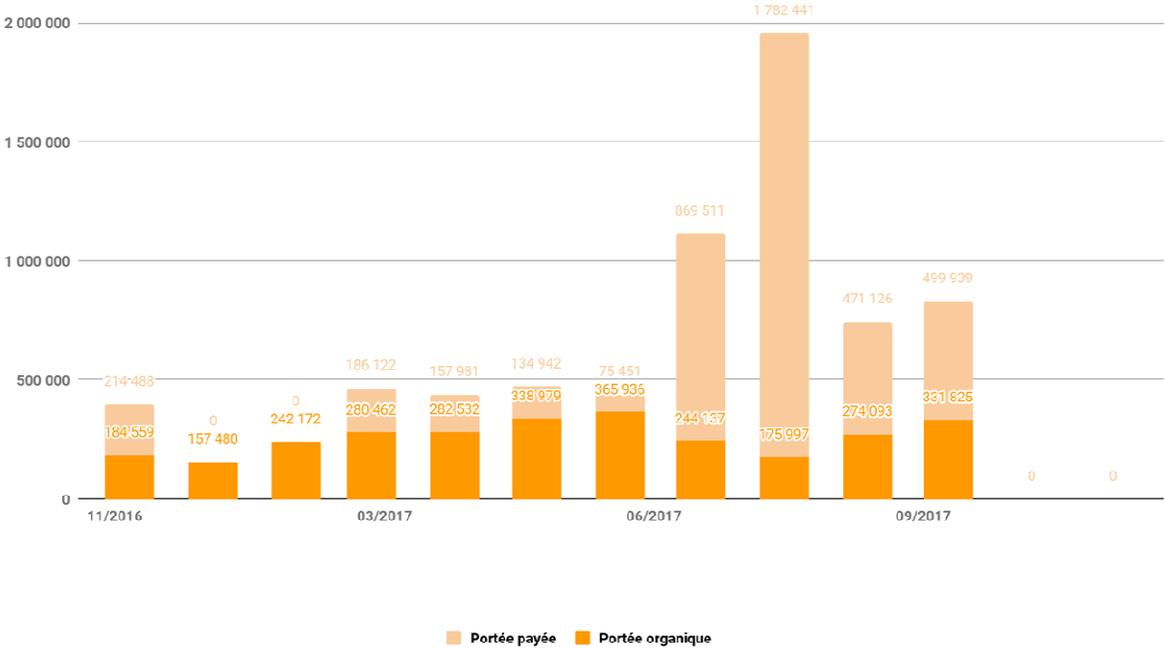
Rapport Social Media - Octobre 2017



Fans et engagement des fans



Audience de la page (personnes uniques)



Chiffres-clés de votre page

FACEBOOK	Septembre	Octobre	Septembre → Octobre	
Nombre de fans En fin de période	70 820	71 378	+558	+0,79%
Audience totale de la page Personnes uniques qui ont vu votre page ou des publications de votre page (organique + payé)	745 219	831 764	+86 545	+11,61%
Portée organique totale Personnes uniques qui ont vu votre page ou des publications de votre page (organique)	274 093	331 825	+57 732	+21,06%
Portée payée totale Personnes uniques qui ont vu votre page ou des publications de votre page (via Ads)	471 126	499 939	+28 813	+13,11%
Impressions totales Nombre d'impressions totales de votre page et de vos publications	1 723 174	1 949 011	+225 837	+13,11%
Fréquence de diffusion Impressions / audience unique. Nombre de fois que chaque utilisateur voit vos publications	2,3	2,3	stable	stable

Chiffres-clés de vos publications

FACEBOOK	Septembre	Octobre	Septembre → Octobre	
Nombre de publications Publications mises en ligne par votre page sur la période	11	12	+1	+9,09%
Taux d'engagement Interactions / nombre de fans. L'engagement total de votre page.	4,68%	4.72%	+0,04%	+0,85%
Personnes touchées Nombre de personnes uniques touchées par chaque publication	113 773	103 866	-9 907	-8,71%
Taux de reach des fans % de vos fans touchés par chaque publication	31,83 %	31.79%	-0,04%	-0,13%
Nombre d'interactions Par publication (réactions, commentaires, partages)	3 312	3 349	+37	+1,12%
<i>Dont réactions (J'aime)</i>	2 441	2 291	-150	-6,15%
<i>Dont commentaires</i>	196	289	+93	+47,45%
<i>Dont partages</i>	675	769	+94	+13,93%

Meilleure publication du mois

476 511 PERSONNES TOUCHÉES
12,25 % D'ENGAGEMENT

Corrèze Tourisme
 Publié par Séverine Dubois [?] · 6 octobre · 🌐

Vous montez ? On vous emmène survoler les Plus beaux villages de France 🇫🇷



00:30

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
 En boostant votre publication, vous la montrerez à plus de monde.

Organique	Payé
154 884	321 627

476 511 personnes touchées

4,8 K réactions · 311 commentaires · 2,8 K partages

J'aime · Commenter · Partager

Performances de votre publication

476 511 Personnes atteintes

170 034 Vues de vidéos

12 688 Réactions, commentaires et partages

7 739 J'aime	4 236 Sur la publication	3 503 Sur les partages
1 064 J'adore	574 Sur la publication	490 Sur les partages
17 Haha	5 Sur la publication	12 Sur les partages
91 Wouah	58 Sur la publication	33 Sur les partages
3 Triste	2 Sur la publication	1 Sur les partages
4 Grrr	2 Sur la publication	2 Sur les partages
913 Commentaires	461 Sur la publication	452 Sur les partages
2 867 Partages	2 849 Sur la publication	18 Sur les partages

19 554 Clics sur la publication

8 862 Clics pour lire	7 Clics sur un lien	10 685 Autres clics
---------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

INSTAGRAM

Chiffres-clés de votre compte Instagram

INSTAGRAM	Septembre	Octobre	Septembre → Octobre	
Nombre d'abonnés En fin de période	6 169	6 339	+170	+2,76%
Nombre de photos postées	14	13	-1	-7,14%
Taux d'engagement	7,70%	8,70%	+1,00%	+12,99%
Impressions	56 049	58 817	+2 768	+4,94%
Nombre de "j'aime" moyen par photo	456	520	+64	+14,00%
Nombre de "commentaires" moyen par photo	17	19	+2	+14,16%

Meilleure publication du mois

915 J'AIME

31 COMMENTAIRES



tourismecorreze • [S'abonner](#)
Ségur-Le-Château, Limousin, Fra...

tourismecorreze En toute saison Ségur-le-château a son charme ! Alors profitez 😍

[Afficher les 31 commentaires](#)

gaby.bga Magnifique

nightshot76 nice picture 👍

karimaetolivier 🎵🌞

manuelangelmara Merci
@tourismecorreze 😊

tourismecorreze @manuelangelmara 😍

tourismecorreze @simone1935 Merci
Simone :) nous assi !

tourismecorreze @alain_noilhetas merci
alain

tourismecorreze @tourismphoto 🙌

tourismecorreze @gbordasphoto 👍



915 J'aime

1 NOVEMBRE

[Ajouter un commentaire...](#)



GLOSSAIRE

Glossaire

Terme	Définition
Abonnés	Les abonnés sont les personnes qui suivent vos comptes Twitter, Instagram, Pinterest ou Google+. Comme les fans sur Facebook, ils ont décidé de suivre votre actualité sur ces réseaux, en s'abonnant à vos publications, qu'ils reçoivent dans leur fil d'actualités.
Audience	L'audience est le nombre de personnes uniques qui ont été touchées par vos publication ou par votre page. Contrairement aux impressions, l'audience ne comptabilise chaque personne qu'une seule fois, même si elle a vu plusieurs fois votre publication ou votre page sur la période. Cet indicateur est extrêmement précis et important pour mesurer votre performance, ainsi qu'un équivalent médiatique avec d'autres supports. L'audience se décompose en 3 blocs : la portée organique et la portée payée. Synonyme : portée, personnes touchées.
Clics sortants	Le nombre de clics sortants comptabilise le nombre de fois où un fan/abonné a cliqué sur un lien d'une de vos publications, redirigeant en dehors du réseau social où il a été posté. Ce clic peut avoir lieu sur une publication (texte, image) ou sur une publicité. Le nombre de clics sortants est toujours supérieur au nombre d'arrivées sur votre site, certains utilisateurs stoppant leur navigation en cours de route.
Clics sur la publicité	Le nombre de clics sur une publicité donnée, pouvant être un clic interne au réseau social (recrutement de fans par exemple) ou un clic sortant.
Fans	Le nombre de fans est le nombre de personnes inscrites sur Facebook et ayant décidé de suivre vos publications de page en cliquant sur « J'aime ». Les J'aime de page ne doivent pas être confondus avec les J'aime de publications. Il est nécessaire de recruter des fans de qualité, en évitant les concurrentes/opportunistes, par exemple. Il est également important d'avoir un grand nombre de fans, pour maximiser l'audience potentielle.
Fans touchés	Parmi les personnes touchées par vos publications, combien sont des fans de votre page ?
Fréquence	La fréquence indique le nombre de fois qu'un fan ou qu'un abonné a vu la même publication ou la même publicité. C'est une moyenne. Une personne touchée plusieurs fois peut s'engager ou mémoriser davantage votre contenu, mais une fréquence trop élevée peut aussi créer de la lassitude.
Impressions	Les impressions désignent le nombre total de vues sur vos publications, vos publicités ou votre page. Si une personne voit 5 fois la même publication, cela compte comme 5 impressions. La répétition facilitant la mémorisation, le nombre d'impressions est un indicateur important de votre mesure d'audience.
Interaction	Toute réaction d'un fan ou d'un abonné à vos publications est appelée interaction. Il y a les interactions visibles : J'aime, commentaire, partage, retweet, réponse, mention, favori... mais il y a aussi les interactions invisibles : clic, ouverture de photo, visionnage d'une vidéo, d'un album... Seuls les administrateurs peuvent accéder aux détails des interactions invisibles, en téléchargeant les fichiers Excel des statistiques sur la période, ce qui rend ces données difficilement comparables avec d'autres pages dont vous n'êtes pas administrateur.
Personnes atteintes	Voir Audience

Glossaire

Terme	Définition
Personnes engagées	Nombre de personnes uniques ayant interagi au moins une fois avec vos publications.
Portée organique	Nombre de personnes uniques qui ont vu au moins 1 fois vos publications ou votre page n'importe où sur Facebook, sans publicité (fans et non-fans).
Portée payée	Nombre de personnes uniques qui ont vu au moins 1 fois votre publication dans leur fil d'actualité, uniquement grâce aux publicités. Ces personnes peuvent être vos fans ou bien d'autres utilisateurs ciblés grâce aux publicités.
Portée totale	Voir Audience
Post ou Publication	Un post est une publication de votre page ou de votre compte, adressée à tous vos fans ou vos abonnés. Les fans de votre page Facebook peuvent également effectuer un post dans le journal de votre page, comme sur un forum. Ce post n'est alors visible qu'aux personnes qui vont spontanément visiter votre page. Il n'est pas envoyé à tous les fans.
Taux d'engagement	Le taux d'engagement décrit la capacité des fans et des abonnés à réagir à vos publications, et résume donc la santé de votre page. La formule détaillée est la suivante : pour chaque page et sur chaque publication, notre outil analytics comptabilise les réactions visibles des fans ou des abonnés (j'aime, commentaires, partages sur Facebook / j'aime, commentaires sur Instagram) ainsi que le nombre de fans / d'abonnés. La somme des interactions sur chaque post est divisée par le nombre de fans ou d'abonnés au moment du post. Cela donne un taux d'engagement par post. L'engagement présenté dans nos tableaux est la moyenne des taux d'engagement des posts de la période. Sur Twitter, le taux d'engagement divise les interactions par le nombre de personnes touchées et non le nombre d'abonnés total, compte tenu de la fréquence de tweets publiés.
Taux de reach	Parmi les personnes touchées par vos publications, quelle est la part de personnes déjà fans de votre page ?
Utilisateurs impliqués	Voir Personnes engagées