

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 12 CDT et ADT de la région. 86 professionnels du tourisme corréziens ont répondu à ce sondage afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en Corrèze durant la première quinzaine du mois d'août 2021. L'enquête a été administrée entre le 19 et 24 août et le taux de réponse est de 20,5 %.

Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

NB : Les meublés de tourisme n'ont pas été sondés dans le cadre de cette enquête. Les éléments ont été fournis par le relais départemental des Gîtes de France de la Corrèze.

MALGRE LES CONTRAINTES, L'ETE N'A PAS DIT SON DERNIER MOT !

- **Une 1^{ère} quinzaine d'août satisfaisante, portée par la clientèle française**

Malgré les caprices de la météo et l'élargissement du passe sanitaire le 9 août, **83 % des professionnels du tourisme corréziens sont satisfaits à très satisfaits** de cette première quinzaine d'août. **La clientèle française** est bien présente sur le territoire, **estimée en hausse par rapport à 2020** par 46 % des professionnels (notamment les campings et les hébergements collectifs). **Seules les prestataires de loisirs et les sites de visite estiment que leur fréquentation n'atteindra pas le niveau de 2020.**

- **Un impact réel de l'extension du passe sanitaire**

Après avoir été rendu obligatoire le 21 juillet dans les lieux de loisirs et de culture rassemblant plus de 50 pers, **il y devient obligatoire, le 9 août, quelle que soit la jauge ainsi que dans certains hébergements, les bars et restaurants.** **56 %** des professionnels ont constaté de **annulations de réservations** et 1 pro sur 4 signale un **impact négatif** sur sa fréquentation. ; ce chiffre monte à **71% pour les sites de visite.** Seul 1/3 des pros estime ne pas avoir été impactés.

- **Une fréquentation étrangère encore limitée**

Même si elle semble plus présente qu'en juillet, **la fréquentation de la clientèle étrangère laisse 58 % des**

professionnels insatisfaits, en particulier les hôtels et les campings. Elle semble équivalente à 2020 pour 35 % des pros et en baisse pour 34 %. Les clients étrangers accueillis sont principalement **néerlandais** puis **belges, allemands et suisses**. Les **britanniques sont peu présents** du fait d'importantes contraintes sanitaires au retour de France (test PCR payants – quarantaine obligatoire).

- **Des chiffres d'affaires encourageants...**

51 % des professionnels signalent un chiffre d'affaires en hausse par rapport à 2020, 36 % l'estiment en baisse et 13 % le jugent stable. **Les hôteliers et les prestataires d'activités de sports loisirs ne s'inscrivent pas dans cette tendance** : 49 % des hôteliers et 45 % des prestataires signalent un chiffre d'affaires en baisse par rapport à 2020.

- **Optimisme pour la fin août... plus de réserve pour septembre**

64 % s'attendent à une bonne seconde quinzaine d'août à l'exception des hôteliers et des sites de visite qui sont très partagés. Beaucoup **plus de réserves pour le mois septembre** : **61 %** ne s'attendent pas à une activité importante sauf les prestataires d'activités de loisirs et les gestionnaires de sites de visites.

APPRECIATION DE LA FREQUENTATION EN CORREZE* POUR La 1^{ère} QUINZAINES D'AOUT 21

	EFFECTIF	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Campings	29	33 %	49 %	2 %	17 %
Hôtels	22	40 %	41 %	19 %	0 %
Hébergements collectifs **	15	51 %	37 %	12 %	0 %
Offices du tourisme	3	61 %	39 %	28 %	0 %
Sports et loisirs	10	19 %	53 %	28 %	0 %
Visites	7	0 %	85 %	15 %	0 %
Total	86	39 %	44 %	8 %	9 %

* Hors meublés de tourisme

** Hébergements collectifs : résidences de tourisme, villages vacances et autres structures d'accueil

BAROMETRE DÉTAILLÉ PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Fréquentation 1 ^{ère} quinz. Août 2021	Comparaison Août 2020	Perception 2 ^{ème} quinz. d'août et sept. 2021
HOTELS 22 répondants	81 % sont satisfaits voire très satisfaits de leur activité de la 1 ^{ère} quinzaine d'août grâce à la clientèle française. 55 % ne sont pas satisfaits de la fréquentation étrangère perçue en baisse par rapport à 2020 pour 46 %.	59 % estiment leur fréquentation équivalente à 2020 mais encore en deçà de 2019 pour 54 %. 49 % estiment leur CA en baisse par rapport à 2020, 29 % en hausse et 22 % stable.	Le ressenti est partagé pour la deuxième quinzaine d'août : 52 % pensent que ce sera compliqué et 48 % sont optimistes. 63 % s'attendent à un mois de septembre délicat.
CAMPINGS 29 répondants	82 % sont satisfaits ou très satisfaits de la 1 ^{ère} quinzaine d'août malgré les caprices de la météo. La fréquentation française est satisfaisante pour 80 % et 50 % sont satisfaits de la fréquentation étrangère.	La fréquentation est en hausse pour 51 %, en baisse pour 32 % et stable 16 %. Le niveau de 2019 n'est toujours pas atteint pour 49 %. Le CA est en hausse 50 %, en baisse pour 35 % et équivalent pour 15 %	53 % envisagent une bonne deuxième quinzaine d'août. Pour septembre, 59 % ne s'attendent pas à un bon mois mais 41 % restent optimistes.
HEBERGEMENTS COLLECTIFS 15 répondants	88 % sont satisfaits de leur activité dont 51 % se disent très satisfaits grâce à la clientèle française. Le CA est en hausse pour 65 %, en baisse pour 27 % et équivalent pour 8 %.	La fréquentation est en hausse par rapport à 2020 pour 73 %. 73 % signalent une fréquentation étrangère égale à 2020. 55 % pensent avoir retrouvé le niveau de 2019.	88 % s'attendent à une bonne deuxième quinzaine d'août et les impressions pour le mois de septembre sont bonnes pour 37 % et mauvaises pour 63 %.
MEUBLES Centrale de réservation Gîtes de France	100 % des gîtes en centrale de réservation sont complets sur les 3 premières semaines d'août	Pour le mois d'août, le taux d'occupation est de 89% équivalent à 2020. Le panier moyen est en progression de 2% et la durée de séjour est en progression de 4%	Les prévisions pour septembre sont plutôt bonnes, conformes à l'an passé.
SPORTS ET LOISIRS 10 répondants	72 % se disent satisfaits de cette 1 ^{ère} quinzaine grâce à la clientèle française malgré un CA estimé en baisse par 45 %, équivalent pour 34 % et en hausse pour 21 %.	La moitié des gestionnaires estiment leur fréquentation en baisse par rapport à 2020, 24 % la jugent équivalente et 26 % en hausse. Ce même ressenti est valable pour l'année 2019.	80 % s'attendent à une bonne seconde quinzaine d'août et 66 % pensent que le mois de septembre sera bon.
VISITES 7 répondants	85 % se disent plutôt satisfaits de leur activité de la 1 ^{ère} quinzaine d'août avec un CA en hausse pour 33 % et équivalent à 2020 pour 35 %.	53 % signalent une baisse de fréquentation par rapport à 2020 et 47 % la jugent stable. 10 % pensent avoir eu une fréquentation supérieure à 2019.	Ressenti partagé : la moitié envisagent une bonne deuxième quinzaine d'août et l'autre moitié n'ont pas une bonne impression. Idem pour septembre.

 Satisfait

 Moyennement satisfait

 Pas satisfait

IMPACT DES NOUVELLES DISPOSITIONS SANITAIRES DU 9 AOÛT 2021

	Annulations de réservations	Impact négatif sur la fréquentation	Pas d'impact
Campings	46 %	38 %	38 %
Hôtels	62 %	39 %	24 %
Hébergements collectifs	67 %	0 %	33 %
Offices de tourisme	39 %	0 %	61 %
Sports et Loisirs	27 %	33 %	54 %
Visites	38 %	71 %	12 %
TOTAL	56 %	26 %	34 %

60 % des répondants remarquent une augmentation des réservations de dernière minute et 36 % notent une diminution de la dépense moyenne des touristes (contre 59 % le mois dernier).

CONTACT : Laurianne ROUX - 05 55 29 98 75 - lrroux@correze.fr

La prochaine publication sera disponible à la fin du mois de septembre pour un bilan global de la saison 2021